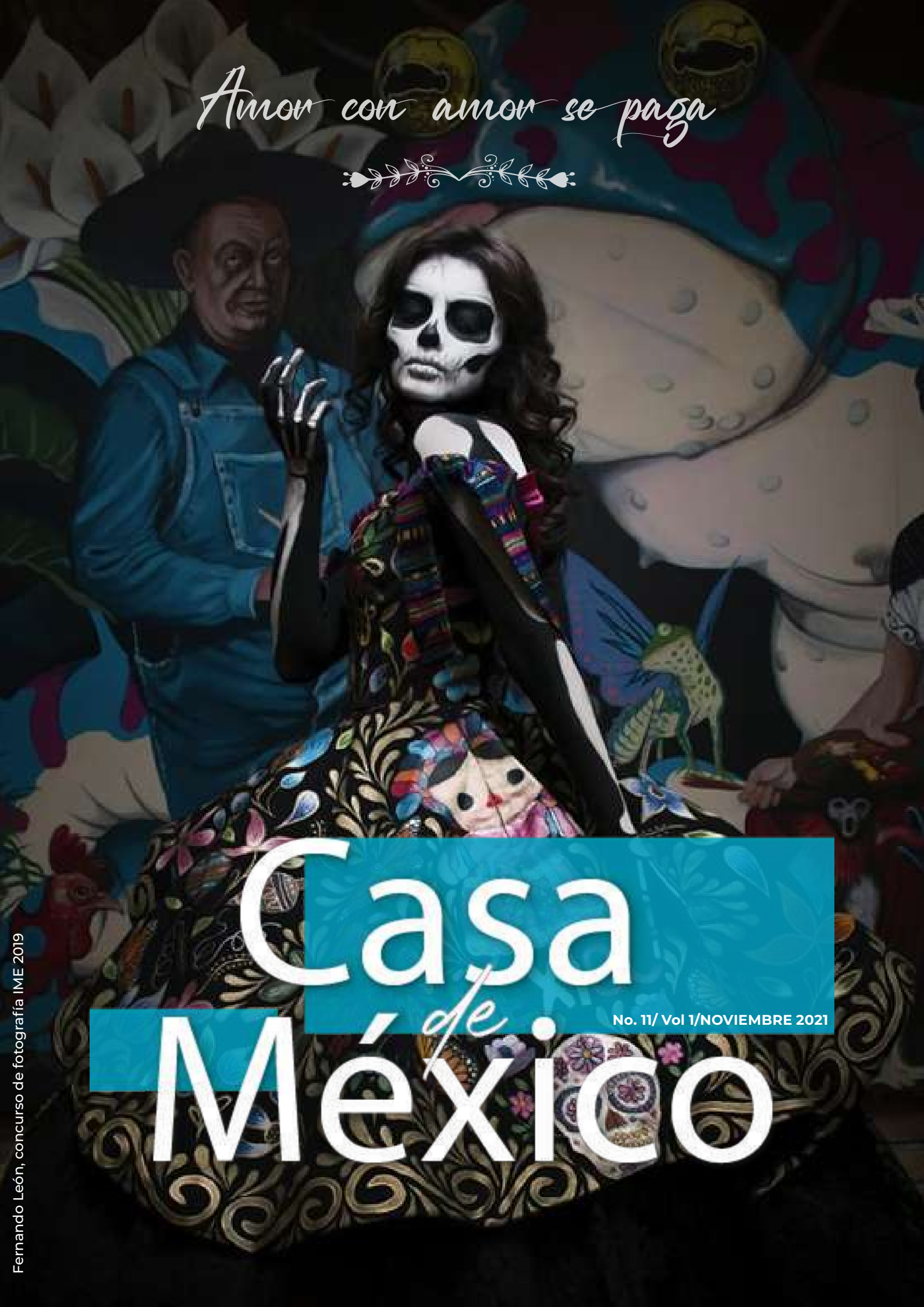
Amor con amor se paga



Casa de México

No. 11/ Vol 1/NOVIEMBRE 2021

Fernando León, concurso de fotografía IME 2019

IME

INSTITUTO DE
LOS MEXICANOS
EN EL EXTERIOR

La revista Casa de Mèxico es una publicación mensual en fomato digital del Instituto de los Mexicanos en el Exterior de la Secretaria de Relaciones Exterirores

Avenida Juárez 20, Col. Centro, Alcaldía Cuahutémoc, C.P. 06010, Ciudad de México, Tel. 3686 5110
Correo electrónico ime@sre.gob.mx Sitio Web https://www.gob.mx/ime

EDITORIAL

Un mejor vivir para las comunidades mexicanas en el mundo

La construcción de un mejor vivir para las y los mexicanos en el mundo es prioridad para el IME y para el gobierno de México. Hoy por hoy buscamos crear un paradigma nuevo con la diáspora mexicana. Tan solo en Estados Unidos hay 38 millones de mexicanos que día a día – y sin que nadie se los pida- defienden desde sus tradiciones, raíces, cultura y arte hasta sus tacos y quesadillas, su lengua, y su acento. La fuerza de esta comunidad no tiene parangón con otra en el mundo.

Para orgullo histórico, los mexicanos cuando emigran no pierden los vínculos ni con sus familiares, ni con su barrio, sus amigos, su terruño o su país, y aunque los años pasen, la relación intrafamiliar sigue siendo intensa social y económicamente. Los mexicanos de aquí y de allá importan igual.

En Estados Unidos se hacen sentir y no solo por el volumen, sino por la trascendencia de su fuerza de trabajo. En los sectores esenciales de la economía estadounidense también estamos. Cifras oficiales indican que en 2020 la población migrante mexicana representó el 19.8 por ciento en el sector agrícola y el 11.7 por ciento en la manufactura de alimentos. Y todos ellos representan una fuerza importante al igual que los científicos, artistas, médicos, periodistas y artesanos, entre muchos otros que han destacado por sus propios medios y capacidades en el país que los acogió.

Cada vez más mexicanas y mexicanos desempeñan un papel mayor en el liderazgo de sus comunidades. Hace poco pude intercambiar ideas con Dreamers, y me impresionaron sus experiencias y su capacidad para influir y hacerse escuchar en todo tipo de asuntos. En ese camino de estar cada vez mejor preparados para encarar el presente y el futuro estamos junto a los soñadores de siempre, y a sus hijos, y debemos procurar acciones para ayudar a los soñadores originales, los padres que tomaron el difícil camino de la migración buscando un mejor futuro para sus familias.

A lo largo de este año hemos adoptado medidas específicas para promover la integración de los migrantes en su país de residencia a corto y largo plazo, hemos fortalecido nuestros servicios a través de la red consular que es una de las más grandes del mundo, y hemos emprendido o fortalecido programas de acceso a la educación, la salud, el empoderamiento, emprendimiento, como otros relacionados con atención a grupos vulnerables, la educación financiera y el liderazgo.

Aún queda una enorme labor por hacer para robustecer la vinculación con los migrantes, ayudarles a integrarse - con todos los derechos- a las sociedades en las que residen. Debemos desarrollar estrategias para ayudarles a empoderarse, que su voz sea escuchada y que influyan con plenos derechos en los lugares que han escogido para vivir.

Estos propósitos van de la mano y son pilares de la política exterior de México. Buscamos que cada vez más paisanos y paisanas tengan conocimiento y acceso a los programas existentes. Está en el horizonte y es compromiso permanente.

Luis Gutiérrez Reyes
Titular del Insitituto de los Mexicanos en el Exterior
@luisgure

CONTENIDO

CUMBRE DE LÍDERES **DE ÁMERICA DEL NORTE** 4

REFLEXIONES 6

FAMILIAS MEXICANAS **EN RETORNO** 8

SALUD 13

EDUCACIÓN 33

INCLUSIÓN FINANCIERA 49

DREAMERS 45

DIREC

MARCELO EBRAD CASAUBON
Secretario de Relaciones Exteriores

LUIS GUTIÉRREZ REYES
Titular del Instituto de los Mexicanos en el Exterior

RICARDO SAN
Director

MANUEL SADA VÁZQUEZ
Dirección de Vinculación

ERICK HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ
Dirección de Salud

SOFÍA OROZCO AC
Dirección de Educ

EQUIPO

LUZ ELENA ROMERO QUIJANO
Coordinadora de contenido

IGUALDAD DE GÉNERO 48

RED GLOBAL MX 52

MEXICANOS DISTINGUIDOS 54

ESTADÍSTICAS 57

CULTURA 61

VOCES 71

RECORDANDO MÉXICO 72

CTORIO

NTANA VELÁZQUEZ
r Ejecutivo "B"

CARLOS ALBERTO VILLALOBOS GALLEGOS
Director Ejecutivo "A"

COLUMBA CALVO VARGAS
Proyectos Especiales Para América Latina y el Caribe

GUIRRE
cación

GABRIELA LUCERO HERNÁNDEZ MARTÍNEZ
Igualdad de Género

GUILLES LALÚ MOLINA
Dirección de Inclusión Financiera

EDITOR

MARTHA VIRIDIANA CASTILLO M.
Imagen Editorial

Los temas tratados en
IX Cumbre de América d
Norte se basaron en **3 pila**

- **Cooperación** contra covid-19
seguridad norteamericana en
materia de salud.
- **Fortalecimiento** de la compe
dad y la creación de un crecim
to más igualitario y sustentab
- **Migración**, desarrollo y una N
américa segura.

El Presidente
encabezó el t
desarrollo y u
segura" en

- Atender las cau
la migración, a
mas de desarro
cia Centroamé
- Extender el nú
trabajadores e
Canadá.
- Fortalecer los
el tráfico y la tr

IX CUMBRE DE LÍDERES DE AMÉRICA DEL NORTE

Al participar en la IX Cumbre de Líderes de América del Norte, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** llamó a su homólogo de Estados Unidos, **Joseph Biden** y al primer ministro de Canadá, **Justin Trudeau**, a trabajar de manera conjunta en el crecimiento regional y a cambiar la visión respecto al fenómeno migratorio.

Durante el encuentro celebrado en la ciudad de Washington D.C. el pasado 18 de noviembre, el presidente López Obrador planteó a sus contrapartes fortalecer comercialmente a América del Norte y todo el continente a partir de una planeación coordinada del desarrollo e impulsar un programa de inversión productiva para la sustitución de importaciones.

la
del
res:

y la
n

etitivi-
mien-
ble.

Norte-

e López Obrador
ema **"Migración,**
na Norteamérica
el que propuso:

usas estructurales de
mpliando los progra-
ollo internacional ha-
rica y sur de México.

mero de visas de
n Estados Unidos y

mecanismos contra
rata de personas

Aseguró que América del Norte tiene potencial y ventaja sobre otras naciones: fuerza de trabajo joven y creativa; desarrollo tecnológico, recursos naturales, un consumo per cápita de 18 mil 100 dólares anuales, distancias que optimizan tiempos de traslado y costos de transporte, así como suficiente demanda en los mercados.

Destacó la relevancia de la firma y ratificación del Tratado de Libre comercio entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

Reiteró su reconocimiento al presidente Joseph Biden por manifestar **"un compromiso tan claro e inequívoco para mejorar la situación de los migrantes"** al enviar al Congreso de Estados Unidos una iniciativa de ley con el propósito de regularizar la situación migratoria de 11 millones de personas que viven y trabajan en esa nación.

"Deseo que usted cuente con el apoyo del Congreso y de los legisladores, tanto del Partido Demócrata como del Partido Republicano. Los mexicanos estaremos atentos, y en su momento, nos pronunciaremos con respeto yfranqueza, y también sabremos corresponder con gratitud y amistad", expresó.

Al primer ministro de Canadá, Justin Trudeau, dijo que los tiempos de adversidad y desafíos impulsan la creatividad y la pasión para transformar y hacer historia.

Acompañaron al mandatario en este encuentro, los secretarios de Relaciones Exteriores, Marcelo Ebrard Casaubon; de Hacienda y Crédito Público, Rogelio Ramírez de la O y la secretaria de Economía, Tatiana Clouthier Carrillo.

También los embajadores de México ante Estados Unidos, Esteban Moctezuma Barragán y de México ante Canadá, Juan José Gómez Camacho; el subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, Hugo López-Gatell Ramírez; la subsecretaria de Comercio Exterior, Luz María de la Mora, el jefe de Unidad para América del Norte, Roberto Velasco Álvarez, el Titular del Instituto de los Mexicanos en el Exterior, Luis Gutiérrez Reyes y el comisionado del Instituto Nacional de Migración, Francisco Garduño Yáñez.

> **"Los mexicanos estaremos atentos, y en su momento, nos pronunciaremos con respeto y franqueza, y también sabremos corresponder con gratitud y amistad"**
>
> *Andrés Manuel López Obrador*
> **Presidente de México**

Reflexiones

Las tradiciones Mexicanas

Por Blanca Jiménez Cisneros, Embajadora de México en Francia

@bjc_agua
@EmbaMexFra

El patrimonio cultural de México es inmenso. Nuestro país cuenta con 35 sitios declarados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)[1] como patrimonio de la humanidad lo que lo convierte en el país que cuenta con mayor número de declaraciones de este tipo en América latina, siendo el sexto a nivel mundial, estando solamente por detrás de Italia, España, China, Francia y Alemania.

Este vasto patrimonio mundial es una pequeña representación de las 193 zonas arqueológicas abiertas al público en todo el país[2] , los 132 pueblos mágicos[3] , los 1,419 museos en el país[4] , o las 84 catedrales y 196 iglesias, conventos y ex conventos de carácter histórico.[5]

Pero el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también, como define la UNESCO, las "tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como las tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional". [6]

Ese inmenso patrimonio inmaterial, coloquialmente conocido como "tradiciones" es un tesoro vivo que surge y emana de las diversas y ricas expresiones de nuestros pueblos; son vivencias, valores y costumbres que se transmiten de una generación a otra y son punto de encuentro que generan un sentido de pertenencia e identidad a las personas que conforman una comunidad.

Las tradiciones mexicanas son resultado de la rica diversidad del país. Geográficamente, México es el resultado del cruce de culturas y como tal, es territorio propicio para el diálogo intercultural, la creatividad y la innovación.

La importancia de las tradiciones radica no sólo por la manifestación cultural en sí misma, sino por el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación y que trascienden de lo material a lo intangible generando un vínculo entre el pasado y nuestro presente. Es lo que permite a los niños y jóvenes conectarlos con una colectividad, a relacionarse con su cultura en cada una de sus manifestaciones y conocer y tener acceso de primera mano a "las voces de su pasado".

1 La lista completa de los sitios de patrimonio mundial de la UNESCO, por país, puede consultarse en: https://whc.unesco.org/es/list/
2 https://www.inah.gob.mx/zonas/5410-red-de-zonas-arqueologicas-del-inah
3 https://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-206528
4 https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?table=museo&disciplina=&estado_id=
5 https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-entre-los-paises-mas-visitados-por-turismo-religioso-sectur
6 Véase https://ich.unesco.org/es/qu-es-el-patrimonio-inmaterial-00003

Mantener y difundir las acciones que se entretejen alrededor de nuestras tradiciones **es un modo único y especial de fomentar la unión, convivencia y acuerdo colectivo de la comunidad mexicana en el exterior**, favoreciendo la construcción de relaciones, de solidaridad y de fuertes lazos entre sus integrantes.

Difundir las tradiciones promueve las industrias culturales y creativas en el país. Cada tradición acompaña expresiones creativas que van desde la música, el canto, el diseño, la danza, el teatro, la fotografía, el cine, la moda, pasando por la pirotecnia, la gastronomía o la artesanía. Expresiones de las cuales dependen económicamente muchas familias, generando empleos e ingresos.

Por otro lado, la difusión de nuestras tradiciones promueve el turismo hacia México. Todo desplazamiento turístico tiene una implicación cultural:

Sin la cultura no puede explicarse el turismo.

Además, México es un país mundialmente reconocido por su gran oferta de turismo cultural. Aunado a su riqueza geográfica e histórica, es posible admirar su arquitectura, folclore, gastronomía y tradiciones presentes en cada rincón del país.

De esta manera, para la gran mayoría de los turistas extranjeros que visitan México, hay interés en las culturas locales y el disfrute de su patrimonio son un componente esencial de su viaje. El patrimonio cultural, material e inmaterial, es así un elemento de identidad de los sitios que visitan los turistas el cual da coherencia a la oferta de destinos y aumenta la competitividad y estadía, así como la derrama económica. Vale la pena recordar que, hasta antes de la pandemia del Covid19, el turismo era el tercer generador de ingresos en el país, además de ser el segundo generador de empleos en México.

Más allá de su importancia económica, la difusión de tradiciones tiene una repercusión en la gente. Son herramienta para el impacto social y la promoción cultural. Son mecanismos para transmitir nuestros valores y manifestaciones culturales, enseñándoles a las nuevas generaciones a apreciar nuestras raíces.

Además, la inclusión y la diversidad están en el centro de muchas de nuestras tradiciones. **Las tradiciones son celebraciones para todos, que no conocen de diferencias sociales, religiosas o de género.**

Por todas estas razones, hoy más que nunca, es fundamental que las Representaciones de México en el exterior y la comunidad mexicana, tanto en territorio nacional como en el exterior, mantengamos vivas esas tradiciones que nos unen para fortalecernos y empoderarnos como nación.

CURP Temporal para **Personas Mexicanas Repatriadas**

Para seguir avanzando en garantizar el derecho a la identidad de todas las personas sin distinción, en condiciones plenas de igualdad y no discriminación, el Gobierno de México como parte de los trabajos que se realizan en la Mesa Interinstitucional de Atención Integral a Familias Mexicanas Repatriadas y en Retorno dio inicio el pasado 19 de octubre de 2021, a los trabajos para:

1. Entregar a las personas mexicanas repatriadas que cuentan con registro en las bases de datos de RENAPO, su Acta de Nacimiento y su CURP, impresas en papel bond, para que puedan acreditar su identidad jurídica de manera inmediata ante cualquier autoridad mexicana y ante los sectores privado y financiero.

2. Expedir una CURP temporal con fotografía a las personas mexicanas repatriadas que no cuenten con un registro de nacimiento localizado en las bases de datos de RENAPO y no cuenten con CURP.

Este programa tiene como objetivos:

a. Que la expedición de la CURP Temporal funja como documento de registro y sirva para identificar a las personas mexicanas repatriadas de manera individual, en términos de lo dispuesto en el artículo 91 de la Ley General de Población.

b. Otorgar a las personas mexicanas repatriadas un documento de registro que les permita al ingresar al país garantizar su derecho a la identidad y ejercer con ello, su derecho a la salud, a la educación, al trabajo, a la movilidad, a recibir servicios básicos, etc.

c. Que las autoridades de los tres órdenes de gobierno, así como de las instituciones y organismos de los sectores privado y financiero, acepten plenamente esta constancia temporal de CURP para acreditar que una persona cuenta con un registro ante RENAPO y con un documento que lo acredita y les permita identificarse ante éstos.

Para llevar a cabo lo anterior, RENAPO modificó el Instructivo Normativo para la Asignación de la CURP publicado en el Diario Oficial de la Federación el pasado 18 de octubre de 2021. Asimismo, se realizó la interoperabilidad entre los sistemas del INM y de RENAPO para la asignación de la CURP Temporal.

Se capacitó a todos los operadores en los 17 puntos de repatriación y a los Registros Civiles del país y se coordinaron todas las acciones en conjunto con el Instituto de los Mexicanos en el Exterior para que este proyecto facilité la reinserción a la vida laboral, social, económica, educativa, cultural y familiar de todas las personas repatriadas.

Con estas acciones afirmativas, el Gobierno de México refrenda su compromiso de no dejar a nadie atrás, de atender a todas las personas mexicanas sin distinción y a garantizarles un derecho humano fundamental, conocido como el derecho llave para el acceso a otros derechos: el derecho a la identidad.

CURP TEMPORAL

para personas mexicanas repatriadas

Para más información
comunícate al
800•911•11•11

¿Eres persona mexicana repatriada y tramitaste tu CURP Temporal con fotografía?

Recuerda que sólo tienes 365 días, a partir de su expedición, para realizar tu Registro de Nacimiento.

Reconoce la CURP Temporal con fotografía, no te dejes sorprender, ubica los candados de seguridad que tiene, y recuerda que ninguna persona puede ayudarte a agilizar el trámite.

¡Protegemos y garantizamos tu derecho a la identidad!

Conoce los requisitos en www.gob.mx/segob/renapo

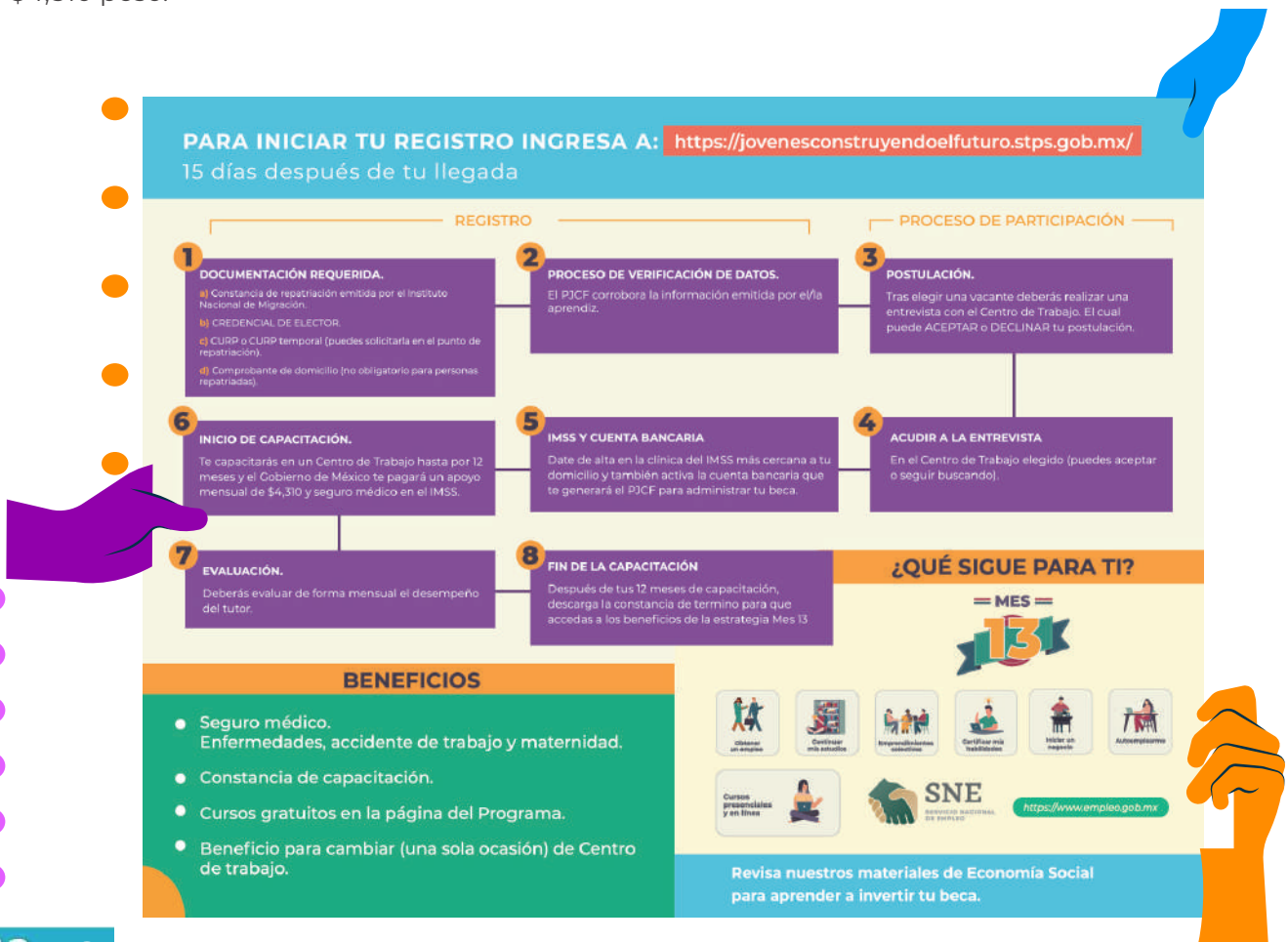
JÓVENES CONSTRUYENDO EL FUTURO PARA PERSONAS EN SITUACIÓN DE RETORNO

El Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME), en el marco de la estrategia integral de atención a las familias repatriadas y en retorno colabora con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) y el Instituto Nacional de Migración (INM) para promover el proyecto "Construye aquí tu futuro, México te da la mano" dirigido a las y los jóvenes en situación de retorno a nuestro país.

Este programa tiene como fin la reintegración social y productiva de mexicanos y mexicanas entre 18 y 29 años, que regresan de Estados Unidos y Canadá a México.
La iniciativa forma parte de las acciones que se promueven en el marco de la Estrategia Interinstitucional de Atención Integral a Familias Mexicanas Repatriadas y en Retorno para facilitar el regreso a territorio nacional y la reinserción social de los migrantes mexicanos y sus familias, así como reforzar los vínculos entre las comunidades de origen y destino, que permitan su bienestar.

Si estás interesado puedes acercarte con el personal de los módulos de repatriación del INM para registrar la CURP y datos de contacto.
En esta liga puedes consultar los módulos de repatriación: https://www.gob.mx/inm/acciones-y-programas/programa-de-repatriacion-12469

Las autoridades de migración, te darán una CURP temporal en caso de no una. Después deberás esperar 15 días para que haya ingresado al sistema y en la página https://jovenesconstruyendoelfuturo.stps.gob.mx/ puedes iniciar el registro al programa.
Contarás con un seguro médico del IMSS durante tu capacitación, así como una beca mensual por $4,310 peso.



Construye aquí tu futuro

MÉXICO TE DA LA MANO

CONVOCATORIA

OBJETIVO

Lograr la reinserción de la población mexicana repatriada, a través de la coordinación entre el programa Jóvenes Construyendo el Futuro (JCF), el Instituto Nacional de Migración (INM) y el Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME).

ACCIONES

En la reintegración de mexicanas y mexicanos el objetivo es promover la inclusión de connacionales en los distintos programas sociales del Gobierno de México, entre los cuales destaca el programa JCF debido a que su objetivo es vincular a **personas de entre 18 y 29 años, que no estudian y no trabajan, con una beca mensual hasta por 12 meses** para que se capaciten en unidades económicas donde desarrollen o fortalezcan hábitos laborales y competencias técnicas para incrementar sus posibilidades de empleo.

El programa JCF flexibilizó su plataforma para facilitar la incorporación de jóvenes repatriados.

PROCESO DE REGISTRO

1. Las y los jóvenes repatriados deben contactar al enlace del INM de su estado *(https://www.gob.mx/inm/acciones-y-programas/programa-de-repatriacion-12469)* para registrar su nombre y su CURP. El enlace del INM compartirá con la o el joven un díptico informativo donde encontrará los pasos a seguir.

2. El INM compartirá cada 10 días al programa JCF el compilado de nombres y CURPs de jóvenes repatriados para que se identifique a las y los jóvenes y se priorice el seguimiento de sus registros.

3. A partir de los 15 días del regreso a México, el joven repatriado podrá ingresar al sitio *https://jovenesconstruyendoelfuturo.stps.gob.mx/* para iniciar su registro como aprendiz.

4. Registro del aprendiz:

- Datos generales (Nombre, CURP, Domicilio, Correo y Celular
- Documentación (INE, CURP, Constancia de repatriación, Comprobante de domicilio (opcional) y fotografía).
- Localización (Ubicar en un mapa la localización del domicilio registrado).

5. El programa JCF verificará los datos de la o el joven repatriado y completará su registro como exitoso.

6. El o la aprendiz repatriada podrá postularse a los Centros de Trabajo que le aparezcan en su plataforma para vincularse e iniciar su capacitación.

NOTA: El o la aprendiz repatriada contará con seguro médico del IMSS durante su capacitación, así como una beca mensual de $4,310 pesos M.N.

SEGUIMIENTO: El programa JCF generará un reporte mensual de jóvenes repatriados vinculados en la plataforma para compartir al INM.

ENCUENTRA MÁS INFORMACIÓN EN:

https://www.gob.mx/stps/acciones-y-programas/construye-aqui-tu-futuro

CONTACTANOS VÍA:

- **800 841 2020** Centro de atención telefónica
- **Enlaces de repatriación de tu estado**
  https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/614621

MÉXICO reconoce tu experiencia

Todos tus conocimientos, habilidades y experiencia, adquiridos durante tu estancia en el extranjero son reconocidos en México

Demuestra tu experiencia y obtén un certificado con validez oficial de la Secretaría de Educación Pública.

Construcción

CÓDIGO	ESTÁNDAR DE COMPETENCIA
EC0522	Colocación de concreto hidráulico hecho en obra
EC0118	Realización de instalaciones eléctricas en edificación de vivienda
EC0409	Construcción de muros y plafones a base de placas de yeso en interiores
EC0405	Aplicación de pinturas decorativas en edificaciones
EC0524	Ejecución de trabajos de soldadura por arco eleéctrico y electrodo

Manufacturas

CÓDIGO	ESTÁNDAR DE COMPETENCIA
EC0285	Maquinado de piezas por control numérico
EC0354	Supervisión del proceso de manufactura/maquilado
EC0540	Desarrollo de procesos de troquelado
EC0575	Operación de máquinas de costura recta y overlock

Comercio

CÓDIGO	ESTÁNDAR DE COMPETENCIA
EC0094	Venta de productos, mercancías y servicios personalizados en piso
EC0095	Almacenamiento de mecancías en establecimientos
EC0254	Venta de productos y servicios vía telefónica
EC0441	Asesoría pata la venta de productos en tienda departamental

Agricultura

CÓDIGO	ESTÁNDAR DE COMPETENCIA
EC0068	Cosecha de hortalizas
EC0225	Asesoría en el proceso de producción bovino-carne
EC0275	Inspección de la calidad de semillas en campo
EC0481	Cosecha de berries
EC0596	Manejo de buenas prácticas en post-cosecha de frutas

Hotelería y Esparcimiento

CÓDIGO	ESTÁNDAR DE COMPETENCIA
EC0044	Coordinación de los servicios de limpieza de habitación
EC0126	Limpieza de cocinas industriales
EC0127	Preparación de alimentos
EC0091	Manejo higiénico de alimentos
EC0667	Prestación de los servicios de hotelería

Profesional y Administrativo

CÓDIGO	ESTÁNDAR DE COMPETENCIA
EC0305	Prestación de servicios de atención a clientes
EC0422	Administración de las personas en las organizaciones
EC0859	Diseño de maquillaje profesional
EC0616	Prestación de servicios auxiliares de enfermería en cuidados básicos

más de 1400 opciones para certificarte

800 288 2666 **correo: contacto@conocer.gob.mx**

Semana Binacional de Salud XXI (SBS)

La Semana Binacional de Salud XXI (SBS) es una iniciativa que ha beneficiado a millones de connacionales gracias a la colaboración entre entes gubernamentales en EU, universidades, organizaciones comunitarias, ciudadanía organizada y miles de voluntarios que trabajan de la mano con el Instituto de los Mexicanos en el Exterior, la Secretaría de Salud, la Red consular de México en EU y Canadá y el invaluable apoyo de la Sección Mexicana de la Comisión de Salud Fronteriza México EU.

Este año, derivado de la contingencia por el COVID-19 y atendiendo las medidas sanitarias, la SBS se llevó a cabo de manera presencial y virtual, por primera vez la SBS se amplió a las Representaciones de México en América Latina y Canadá.

Durante la SBS 2021, se realizaron diferentes eventos y se brindaron servicios sobre salud y deportes como:

- Sesiones Virtuales informativas
- Talleres presenciales
- Platicas presenciales
- Jornadas de vacunación
- Pruebas de detección de COVID-19
- Vacunación COVID-19
- Orientaciones
- Referencias
- Canalizaciones
- Exámenes de salud
- En materia de deporte se realizaron
- Actividades como activación física,
- Clases de yoga y caminatas

CIFRAS Semana Binacional de Salud

1,599 Visualizaciones, impacto en redes sociales

26,770 Actividades o servicios realizados por la Red Consular.

446,161 Personas beneficiadas.

5,232 Voluntarios

Consulado de México en Albuquerque

@ConsulMexAlb

Se orientó en **temas de salud a 400 personas,** principalmente sobre opciones de **seguros médicos, sitios de vacunación y pruebas de COVID-19, mamografías, servicios de salud mental, prevención y tratamiento de enfermedades crónicas.** Se canalizaron a 50 personas con más de 22 organizaciones participantes.

Consulado de México en Atlanta

@ConsulMexAtl

Con un **alcance de más de 2,310 personas** este Consulado coordinó jornadas de vacunación, pruebas de detección de COVID-19, eventos virtuales, mesas informativas y ferias de salud. Además se abordaron temas de salud mental, activación física y deporte. 32 servicios, 76 vacunas contra COVID-19 y 37 vacunas (hepatitis, flu, H1N1).

Consulado de México en Austin

@ConsulMexAtn

Se beneficiaron a más de 357 personas con servicios que incluyeron **87 vacunas para Covid-19, 2977 orientaciones individuales y 56 vacunas (hepatitis, H1N1).** Se llevaron a cabo ferias de salud, sesiones informativas con Healthy Families Travis County y Travis County Under Age Drinking e información en persona brindada por Empower y Housing Authorities sobre diversos temas de salud para los migrantes.

Consulado de México en Boise

@ConsulMexBoi

Se llevaron a cabo **Jornadas de Vacunación y estudios de mamografías** fuera de la sede Consular. Se realizaron eventos virtuales como: "Salud Preventiva en la Mujer Hispana", "Come Porciones Saludables", "Qué significa ser cuidador familiar", etc. **Se atendieron 5352,** se aplicaron 48 vacunas contra Covid-19 y 23 vacunas contra la influenza estacional.

Consulado de México en Boston

@ConsulmexBoston

Se contó con la participación de 11 expositores e igual número de organizaciones aliadas con vocación médica y de salud general. Durante las sesiones virtuales **se logró alcanzar una audiencia total de 899 personas.** Se establecieron mesas de atención presencial en la sala de espera del consulado en donde se brindó atención refiriendo a instituciones médicas al menos a 66 personas.

Consulado de México en Brownsville

@ConsulMexBro

Se realizaron ferias de salud, clases de yoga, talleres de ayuda financiera, conferencias y campañas de vacunación. Logrando un alcance de 6,961 personas atendidas, **2,710 vacunas contra COVID-19,** 30 vacunas contra la influenza y 744 referencias, y se implementaron temas de Salud de la Mujer, Salud Mental, COVID-19, activación física y deporte.

Consulado de México en Caléxico

@ConsulMexCal

Se realizaron chequeos de presión arterial y glucosa. El Departamento de Salud Pública del condado Imperial administró **114 vacunas contra la influenza y 20 contra el COVID-19.** Nuestra agencia de Ventanilla de Salud, El Centro Regional Medical Center, **entregó a los trabajadores kits con material higiénico y de protección contra infecciones** (mascarillas y gel antibacterial) así como información sanitaria durante la 10° Feria de Salud para Trabajadores del Campo.

Consulado de México en Chicago

@ConsulMexCho

Con el apoyo de centros médicos, universidades y organizaciones comunitarias, se ofrecieron conferencias y Ferias de Salud para ofrecer servicios de como: **pruebas de colesterol, presión arterial, glucosa, IMC, VIH y Hepatitis C**, así

como vacunas contra el COVID-19 y la influenza. Se tuvo un impacto de 20, 623 personas atendidas, 67 servicios, 61 vacunas aplicadas contra COVID-19, 290 pruebas de COVID-19 y un **total de 309 vacunas**.

Consulado de México en Dallas

@ConsulMexDal

Realizó ferias de Salud, campañas de vacunación, **jornadas de prevención de enfermedades, exámenes médicos gratuitos** para la prevención de diabetes y **pláticas de Salud Mental.** Se beneficiaron a más de **6303 personas**, con un total de **74 servicios ofrecidos**, 138 vacunas aplicadas contra COVID-19, 402 vacunas contra la influenza estacionaria y alrededor de 760 orientaciones.

Consulado de México en Del Río

@ConsulMexDelRio

Se impartieron 5 conferencias con temas de "Prevención del Suicidio y Herramientas ante la Crisis". Hubo sesiones virtuales con temas de "Violencia Intrafamiliar". Se realizaron campañas de vacunación de **125 vacunas** para la prevención del contagio de la influenza Estacionaria, Neumococo, Neumonía y Tétanos; asimismo se entregaron bolsas informativas con la infografía de los servicios de la VDS y kits para fortalecer las medidas de prevención de la propagación del COVID-19.

Consulado de México en Denver

@ConsulMexDen

Con un **alcance de más de 6,459 personas** este Consulado coordinó eventos virtuales, sesiones informativas (Taller/curso/capacitación) y Ferias de Salud, con el valioso apoyo de aliados y organizaciones comunitarias. **Se ofrecieron más de 970 servicios,** se aplicaron **45 vacunas para Covid-19, además 197 vacunas contra hepatitis,** influenza, H1N1 y se llevaron a cabo 760 orientaciones en temas como: bienestar emocional,

psicológico, social, salud física y autocuidado, depresión y ansiedad, salud de la mujer y Prevención y tratamientos para VIH.

Consulado de México en Detroit

@consulmexDET

Con el apoyo de aliados se realizaron actividades como: ferias de salud, sesiones informativas, talleres presenciales y jornadas de vacunación. Logrando captar un **total de 1187 personas beneficiadas**, realizando unas 1112 **orientaciones.** También se realizó la **"Caminata para combatir la violencia doméstica"**, el Taller virtual sobre manejo de las emociones y Jornadas de Salud donde se realizaron exámenes de medición de glucosa y presión arterial.

Consulado de México en Douglas

@ConsulMexDou

Desde el 25 de septiembre este Consulado empezó a realizar diferentes actividades, entre ellas, la **jornada de vacunación transfronteriza COVID-19, talleres sobre Alzheimer, foro sobre la prevención del suicidio y pláticas sobre opiodes y adicciones.**

Consulado de México en Eagle Pass

@ConsulMexEag

El Departamento Estatal de Servicios de Salud de Texas (DESST), implementó una **campaña de vacunación contra la influenza** con 50 vacunas **para mayores de 19 años.** De igual forma se ofrecieron **exámenes de presión arterial, glucosa y colesterol. También se dieron pláticas** de "Conoce diversos programas del United Medical Centers" a 231 personas. Se organizó la Charla de mujeres del mes de octubre, sobre "Trastornos de alimentación", "Enfermedades Crónico-degenerativas" y "Cómo crear conciencia sobre el cáncer de mama" con 483 vistas.

Consulado de México en El Paso

@ConsulmexElPaso

En este consulado **se ofreció información sobre recursos de salud y se realizaron exámenes preventivos**, de igual forma se aplicaron **vacunas contra COVID-19.** También se llevó a cabo la entrega de despensas en el Centro Comunitario Socorro Ramírez.

Consulado de México en Filadelfia

@ConsulmexFila

Se realizaron talleres informativos, ferias de salud, jornadas de vacunación y entrevistas de radio con la participación de 60 voluntarios. Estas actividades fueron posibles gracias a la estrecha colaboración de 25 aliados locales, **beneficiando a 1445 personas, quienes recibieron 2045 servicios de salud** (pruebas de detección, exámenes de visión, revisiones dentales, orientaciones médicas y canalizaciones médicas), 101 vacunas contra la influenza estacional H1N1 y 92 contra COVID-19.

Consulado de México en Fresno

@ConsulMexFresno

Se beneficiaron 11,769 personas con los 239 servicios y un taller sobre las actualizaciones más recientes de la vacuna contra el COVID-19 en California. Se habló del anuncio del Gobernador de California, quien promovió vacunar a todos los niños mayores de 5 años. La Dra. Sylvia Ramírez de United Health Centers presentó el tema de la salud mental entre los hispanos; Paul Montánchez de Blue Shields dio una plática de nutrición y cómo cuidar nuestra salud con buena alimentación y actividad física.

Consulado de México en Houston

@ConsulMexHou

Este Consulado realizó Jornadas de Vacunación, Mesas con información educativa, Ferias de Salud y diversos eventos virtuales. **Se tuvo un alcance de 22,068 personas**, 48 servicios, 108 pruebas de detección de Covid, 170 vacunas contra Covid-19 y 1, 638 orientaciones.

Consulado de México en Indianápolis

@ConsulmexINI

Los servicios que se ofrecieron son: vacunación contra COVID-19, salud mental, tabaquismo, enfermedades crónicas, nutrición y acceso a programas de descuento para recibir atención médica.

Consulado de México en Kansas City

@ConsulMexKan

Esta Representación realizó exitosamente la XXI SBS junto con la agencia líder, la clínica Samuel U. Rodgers Health Center con **ocho actividades virtuales, vistas por 2,941 personas, además se ofrecieron servicios de vacunación** contra la influenza estacional, exámenes de la vista, entre otros.

Consulado de México en Laredo

@ConsulMexLar

Realizó **11 actividades presenciales y 50 actividades virtuales con un alcance de más de 4,714 personas.** La Ventanilla de Salud coordinó jornadas de vacunación, cápsulas informativas, y ferias de salud.

Consulado de México en Las Vegas

@ConsulMexLvn

Realizó sesiones informativas (Taller/curso/capacitación) de acceso a la salud, diabetes, salud cardiaca, etc. **Ferias de salud** donde se aplicaron pruebas contra COVID-19, vacunas contra la influenza, exámenes médicos, pruebas VIH. Esto

fue posible gracias a la colaboración y apoyo de aliados, con un **alcance de 8605 personas atendidas, 422 vacunas** aplicadas para Covid-19, 513 pruebas de detección de Covid-19, 604 vacunas contra la influenza y 70 orientaciones.

Consulado de México en Little Rock

@ConsulMexLit

El cónsul titular; el cónsul de Guatemala, Manuel Arnoldo Ajquejay Can; el Secretario de Salud de Arkansas, José Romero y el encargado de Comunidades realizaron la inauguración virtual de la SBS, dando a conocer temas y recursos de salud disponibles para la comunidad hispana. **Con 39 actividades se beneficiaron 43,536 personas.**

Consulado de México en Los Angeles

@ConsulMexLan

Se realizarón **más de 30 actividades que beneficiaron a más de 8,700 personas** con servicios que incluyeron 1,558 vacunas y pruebas de detección, 32,657 orientaciones individuales, 7 sesiones educativas virtuales y 1 evento de concientización sobre cáncer de seno.

Consulado de México en Mcallen

@ConsulMexMAC

Se realizaron **15 ferias de Salud**, de las cuales 4 fueron en la comunidad y 11 en las instalaciones del Consulado, también se impartieron 16 pláticas informativas sobre COVID-19, salud de la mujer, salud mental, servicios dentales, actividad física y orientaciones, entre otros.

Consulado de México en Milwaukee

@ConsulMexMKE

Se impartieron pláticas sobre cómo mantener hábitos saludables, el cuidado de la salud mental, prevención de infecciones de transmisión sexual, **se realizaron exámenes de la vista, se aplicaron vacunas contra COVID-19** y se ofrecieron sesiones de terapia física.

Consulado de México en Miami

@ConsulMexMia

Se llevaron a cabo actividades para promover la prevención de enfermedades y acceso a servicios de salud, charlas de salud emocional, activación física, cuidados de la piel, exámenes físicos y pruebas con el apoyo de Marsoni Foundation Inc., así como distintos aliados en el ámbito de la salud y organizaciones comunitarias lo cual **permitió un alcance de 2,481 connacionales.**

Consulado de México en Nogales

@ConsulMexNog

Se realizó la "caminata por la salud", 20 mujeres partieron del Puerto de Entrada Morley. **Durante el evento se otorgaron 180 pruebas preventivas de salud:** 45 de colesterol, 45 de nivel de glucosa, 45 medición de la presión arterial y 45 pruebas de índice de masa corporal. También se aplicaron 18 pruebas rápidas de Covid-19 y 28 exámenes de detección de hígado graso en colaboración con la Universidad de Arizona.

Consulado de México en Nueva Orleans

@ConsulmexNUO

Se realizaron pláticas virtuales y presenciales, así como un taller sobre salud mental y salud emocional, se Impartió una plática sobre los servicios médicos para los menores de edad con 200 vistas. Se abordaron temas de alimentación, ejercicio, educación vial enfocados en problemas de alcoholismo, además **se aplicaron 23 vacunas contra COVID-19** por parte de la clínica Paisley Family Medical Center.

Consulado de México en Nueva York

@ConsulMexNuy

Se realizaron grupos de apoyo psicológico de la Ibero, para informar sobre relaciones saludables, jornadas de vacunación, pruebas de VIH, servicios Floating Hospital, pláticas sobre el cuerpo y mente saludable.

Consulado de México en Omaha

@ConsulmexOmaha

Realizó ferias de Salud, campañas de vacunación, jornadas de prevención de enfermedades, exámenes médicos gratuitos para la prevención de diabetes y pláticas de Salud Mental. **Se beneficiaron a más de 6303 personas, con un total de 74 servicios ofrecidos**, 138 vacunas aplicadas contra COVID-19, 402 vacunas contra la influenza estacionaria y alrededor de 760 orientaciones.

Consulado de México en Orlando

@ConsulMexOrl

Se realizaron diferentes actividades con el objetivo de ofrecer servicios de salud a todos los connacionales. Las actividades fueron desde **conferencias, jornadas de vacunación, jornada Dominical Wimauma, así como ferias de salud.**

Consulado de México en Oxnard

@ConsulMexOxn

Se tuvo como prioridad la promoción de información y exámenes de detección temprana de COVID-19 y, servicios de salud mental.

Más de 3,000 personas accedieron vía digital. Además se realizó una feria de salud, con la presencia de 20 agencias y 1,000 asistentes que acudieron y recibieron pruebas de detección temprana del COVID-19, de glucosa, VIH, presión arterial, exámenes de la vista y masajes terapéuticos.

Consulado de México en Portland

@ConsulMexPor

Se realizaron ferias en las instalaciones de esta representación en Portland, coincidiendo con la jornada sabatina, otras tuvieron lugar en Cornelius, en donde se ofrecieron servicios como vacunas COVID-19, orientación en el sistema de salud, entre otros recursos de salud. La cuarta y sexta ferias se llevaron a cabo en las instalaciones del Colegio Comunitario de Chemeketa, en donde **se aplicaron vacunas contra la influenza, el COVID-19** y se entregaron valiosos recursos para la comunidad.

Consulado de México en Presidio

@ConsulMexPsi

En coordinación con la oficina de salud fronteriza del Departamento de Salud de Texas, la oficina de Childrens Advocacy Center of the Big Bend Presidio y la Secretaría de Salud del Estado de Chihuahua, Subsede Ojinaga, **se dieron charlas virtuales de salud en la frontera: sobre COVID-19, salud mental, salud de la Mujer y vida Saludable.** De igual forma se aplicaron 81 vacunas contra COVID-19 y 73 de influenza estacional.

Consulado de México en Raleigh

@ConsulMexRlm

Los servicios ofrecidos durante la XXI Semana Binacional de la Salud van desde jornadas de pruebas, ferias de salud preventiva, pláticas de bienestar emocional, pláticas de concientización sobre cáncer de seno y cérvico uterino, entre otros.

Consulado de México en Salt Lake City

@ConsulMexSal

Durante el mes de la salud **se llevaron a cabo 6 clínicas de salud, en las que se ofrecieron vacunas** contra la influenza, contra el Covid19, **mamografías y pruebas de detección**, que **beneficiaron a 896 personas.** También se ofrecieron 22 talleres y sesiones informativas, que contaron con la asistencia de 1,481 personas.

Consulado de México en Sacramento

@consulmexsac

Se llevaron a cabo 27 actividades durante todo el mes: 10 organizadas de manera presencial por esta Representación y 17 a cargo de aliados estratégicos.

Se beneficiaron de manera presencial más de 1,545 personas y 185 mascotas. Se contó con la participación de 12 instituciones aliadas: Health Education Council, Elica Healthe Centers, Catholic Charities, UC Davis Mind Institute, One Community Health, Health Net, UC Davis, Alzheimer Association, Sacramento Covered, San Joaquin County Clinics, Club de Leones y Jibe.

Consulado de México en Saint Paul

@ConsulMexStPaul

Como una forma de participar en el mes de la Salud este Consulado aplicó vacunas contra la influenza en Risen Christ School Minneapolis y Clinica Dental y se dieron servicios de mastografías, vacunas contra la influenza y COVID-19, pruebas de VIH en la iglesia del Sagrado Corazón de Jesús en Saint Paul.

Consulado de México en San Antonio

@ConsulMexSA

Las actividades realizadas por este Consulado y por aliados importantes como el Metropolitan Health District City of San Antonio, Incarnate Word University, University of Texas Health Science Center at San Antonio, entre otros, **alcanzaron a más de 8,494 personas,** de las cuales 857 fueron beneficiadas de manera directa, recibiendo servicios de orientación, asesorías, así como vacunas para prevenir la influenza y el COVID 19.

Consulado de México en San Diego

@ConsulMexSdi

Se realizaron jornadas de vacunación contra COVID-19, pláticas sobre cómo ahorrar tiempo y dinero al cocinar alimentos saludables, cuáles son los alimentos de temporada para comprar y ahorrar aún más dinero. Se realizaron pláticas de Nutrición y Cáncer a cargo de la Licenciada en Nutrición Guadalupe Hernández quien forma parte de la Asociación de Nutriólogos y Dietistas de Baja California.

Consulado de México en San Bernardino

@consulmexsanbe

Con el apoyo de diversas agencias aliadas se ofrecieron los servicios médicos: mamografías, exámenes de diabetes, glucosa, colesterol, hígado graso, presión arterial, exámenes de visión, vacunas contra influenza, COVID-19 y una pequeña feria informativa en la que estuvieron presentes varias organizaciones.

Consulado de México en San Francisco

@ConsulmexSFO

En este Consulado se transmitió una cápsula acerca de la alimentación saludable, se compartieron recetas para una adecuada alimentación, activación física (zumba), de igual forma se tocaron temas sobre la violencia en menores y transmisiones en Facebook Live.

Consulado de México en San JOSÉ

@consulmexsjo

Esta Representación consular **llevó a cabo la Feria de la Semana Binacional de Salud** con el objetivo de concentrar recursos comunitarios para el beneficio de la población vulnerable de la ciudad de San José y promover la salud, actividad física y cultural. Alrededor de 30 organizaciones participaron.

Consulado de México en Santa Ana

@ConsulmexStaAna

Se brindó información sobre coberturas de salud y Medi-cal, un seminario informativo de los programas de asistencia médica en el Condado de Orange que tuvo **un alcance de 300 personas y servicios de salud gratuitos en casos de emergencia.**

Consulado de México en Seattle

@ConsulMexSEA

El programa de la XXI SBS incluyó diez eventos, entre ellos ferias de salud presenciales (con servicios dentales, pruebas y tratamientos médicos, mamografías, vacunación y recursos del consulado), así como seminarios en línea sobre diferentes temas. Con estas actividades **se benefició a 3,308 personas.**

Consulado de México en Toronto

@ConsulMexTor

Este Consulado brindó estrategias para mejorar la salud mental, abordando la importancia del confinamiento provocado por la pandemia de COVID-19, se dieron conferencias de salud para la mujer, sobre equidad en salud, actualidades en nutrición logrando llegar a más de 2,800 personas.

Consulado de México en Tucson

@ConsulMexTuc

Se realizaron pruebas de glucosa, presión arterial y masa corporal, aplicación de vacunas influenza, VIH y Hep B. Las pláticas abordaron temas sobre la prevención del Cáncer de Seno llegando a 186 personas.

Consulado de México en Washington

@ConsulMexWas

Se logró un alcance de 2,977 personas, que se beneficiaron de los contenidos virtuales presentados, así como de las diversas actividades realizadas de manera presencial. Se estima que el número de visualizaciones de las sesiones informativas virtuales–las cuales se contabilizaron al 29 de octubre- continuará creciendo, dado que se difundió en medios locales la posibilidad de acceder a los contenidos.

Consulado de México en Yuma

@ConsulMexYum

Se transmitieron pláticas virtuales, abordando temas de salud mental, salud de la mujer y la salud preventiva para combatir enfermedades crónicas. Para lo anterior, se colaboró con el Departamento de Salud del Condado de Yuma, Campesinos Sin Fronteras, First Things First, Alzheimers Association, Leukemia & Lymphoma Society, y la Clínica de Cardiología y Psicología de San Luis Río Colorado, Sonora.En colaboración con el Centro Regional de Salud Fronteriza se realizaron pruebas rápidas de COVID-19 y aplicaron vacunas contra la influenza estacionaria.

Consulado de México en Río de Janeiro

@ConsulMexRio

Por primera vez durante la SBS se llevaron a cabo actividades en América Latina y el 18 de octubre se realizó la charla sobre el impacto de la pandemia COVID-19 en la cirugía electiva y el manejo de heridas. Asimismo, con la coordinación del Dr. Fernández y el Dr. Ernesto Roberto Sánchez se habló sobre cáncer de mama y COVID19. Por su parte María Sanz Moquel impartió la charla "COVID pasa, pero ¿cómo me pasa?".

Consulado de México en Vancouver

@ConsuladoMexVan

Se realizaron pláticas sobre "Grasas de la dieta", "Riesgo cardiovascular", "Narcisismo y sus principales modalidades", también sobre salud mental, en colaboración con la Asociación de Médicos Extranjeros de Columbia Británica.

Consulado de México en Calgary

@ConsulMexClg

Se llevó a cabo una sesión informativa sobre las vacunas COVID19 en español y tuvo lugar la jornada de vacunación dirigida a toda la comunidad hispanoparlante. Esta iniciativa fue posible gracias al apoyo de dos organizaciones no lucrativas, La clínica OKAKI y la Calgary Catholic Inmigrant Society.

Consulado de México en Leamington

@ConsulMexClg

Se llevaron a cabo platicas informativas sobre enfermedades crónicas, de transmisión sexual, nutrición, así mismo se hizo toma de presión arterial, glucosa, y se repartieron preservativos, volantes informativos, kits dentales para prevención y cuidado de higiene bucal.

La Semana Binacional de Salud en Nevada

Por Julián Escutia Rodríguez

Cónsul de México en Las Vegas

@JulianEscutia
@ConsulMexLvn

Durante octubre, todos los Consulados de México en Estados Unidos celebran la XXI Semana Binacional de Salud, con el objetivo de acercar servicios de salud, información y prevención a la comunidad mexicana que vive en este país.

Para el Consulado de México en Las Vegas, la salud es fundamental para el bienestar general de nuestra comunidad. Por ello, durante octubre y con el apoyo de REACH, agencia que opera nuestra Ventanilla de Salud, se llevaron a cabo diversas actividades, seminarios en línea y ferias enfocadas en promover salud preventiva y mayor acceso a servicios para los mexicanos e hispanos en Nevada.

En el contexto de la pandemia a causa del Covid-19 ha quedado claro que cuidar la salud es una prioridad para nuestras familias. Por ello es fundamental tomar acciones necesarias, como la educación y vacunación, para llevar una vida saludable y evitar enfermedades.

En materia de vacunación, **estadísticas del estado de Nevada resaltan que los hispanos que representan 30.7% de la población total ocupan 34.7% del total de casos de Covid-19 y tan sólo el 26.5% de las vacunas.**

Es responsabilidad de nuestra comunidad redoblar esfuerzos para que más hispanos se sigan protegiendo de este virus y cuiden a sus familias, sobre todo a los adultos mayores y niños. Es por ello que en el marco de esta Semana Binacional de Salud tendremos tres diferentes jornadas de vacunación contra el Covid-19. Además, al iniciar la temporada de frío, es fundamental protegernos igualmente de la influenza estacional.

En este sentido, **llevamos a cabo 7 jornadas de vacunación gratuitas contra la influenza para adultos y niños.** En los eventos que se han llevado a cabo hasta la fecha, se han aplicado 173 vacunas de Covid-19 (desde primeras dosis hasta terceras) y 483 vacunas contra la influenza. Destaca que, de ellas, 57 y 88 vacunas, respectivamente, se aplicaron en el marco del Consulado Móvil en Reno, Nevada.

Por otra parte, la educación en temas de salud es clave para evitar enfermedades crónicas, como la diabetes, obesidad e hipertensión. De acuerdo con el Centers for Disease Control and Prevention, los adultos hispanos o latinos tienen más de 50% de probabilidad de desarrollar diabetes tipo 2, además de que presentan complicaciones del mismo padecimiento en una mayor proporción que otros grupos étnicos.

Es fundamental que tomemos conciencia de estos riesgos para nuestra salud y evitar consecuencias de largo plazo. Para ello, con apoyo de socios locales ofrecemos talleres en línea y presenciales sobre nutrición, diabetes, acceso a la salud, salud mental, y cáncer de mama. Todas estas herramientas tienen el objetivo de concientizar a la comunidad mexicana sobre estos padecimientos, cómo evitarlos o manejarlos, y dónde obtener mayores recursos para su atención y cuidado de parte de especialistas.

Está en manos de cada uno de nosotros tomar conciencia de la salud, cuidarla y mejorar nuestra calidad de vida. La salud preventiva es la principal herramienta para ello.

Invito a toda la comunidad mexicana en Nevada y en Estados Unidos a aprovechar estos servicios gratuitos que se ofrecen con apoyo de diversos aliados y compartirlos con aquellas personas que se puedan beneficiar de ellos.

Para obtener más información sobre el calendario de actividades pueden consultar las redes sociales del Consulado de México en Las Vegas, REACH, o llamar a nuestra Ventanilla de Salud al 702-477-2755.

Noviembre Azul

Por Dr. Luis Fernández de Cordova
Instagram: @ferriomd
drfernandezdecordova@aestheticslatam.org

"Detrás de un gran hombre siempre hay una gran mujer" sin embargo de manera personal yo considero que es al revés, las mujeres están al frente por mucho, incluso en los movimientos que buscan el bienestar y la salud, no es de extrañarse que noviembre azul venga siguiendo a octubre rosa.

El movimiento "Noviembre Azul", surgió en Australia en 2003, con el nombre de **Movember** durante el festival del Día Mundial del Combate al Cáncer de Próstata el 17 de noviembre.

En Brasil, el "Noviembre Azul" fue impulsado por el Instituto Lado a Lado por la Vida para romper el prejuicio masculino de ir al médico y en caso de requerirse, realizar el examen por tacto.

El hombre latinoamericano, incluyendo al mexicano, adoptó, sin cuestionar mucho, el epitafio del vaquero favorito de todos, John Wayne: "Feo, fuerte y formal" como la descripción del hombre ideal, dicho sea de paso que en el mundo actual no es tan aplicable, por lo que ir al médico o presentar señales de enfermedad sería considerado como signo de debilidad en quien debería ser el fuerte proveedor del hogar.

Los tipos de cáncer diagnosticados con mayor frecuencia en los hombres son: de próstata, pulmón y colorrectal (8,0%). Siendo el cáncer de próstata la primera causa de muerte por cáncer en hombres, sin embargo en 90% de los casos es curable con un diagnóstico temprano.

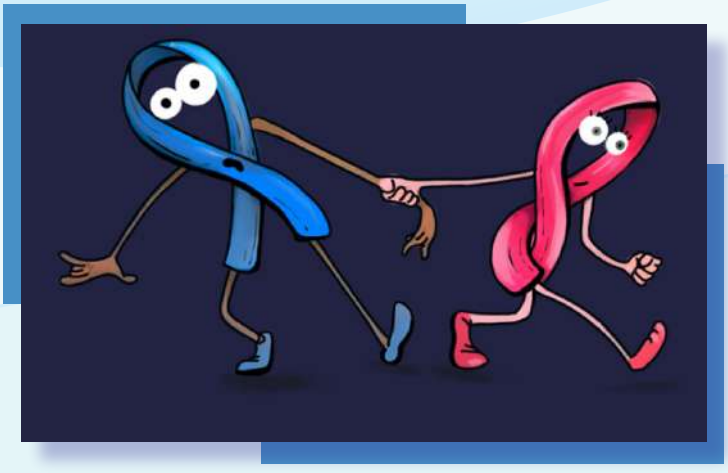
La próstata es una glándula pequeña con forma de nuez

A través de sencillos métodos de screening como son el Antígeno prostático específico (PSA) y el examen digital del recto (DRE) podemos llegar a un diagnóstico temprano. Dichos estudios se recomiendan según el Centers for Disease and Control prevention para hombres entre 55 y 69 años.

Dependiendo del riego puede ser a partir de los 50 años para hombres con riesgo promedio y a partir de los 45 años para hombres con alto riesgo de padecer Cáncer de próstata.

Factores de Riesgo

- Historia familiar de cáncer de próstata
- Edad Avanzada
- Hombres afro americanos tienen un riesgo relativo mayor.
- Dieta alta en grasas animales y baja en frutas y vegetales.
- Sobrepeso y obesidad



Como otros tipos de cáncer, tiene una fase inicial silenciosa. **Un alto porcentaje de pacientes no presentan ningún síntoma y en caso de presentarlos, el cuadro clínico es muy similar al de la hiperplasia de próstata benigna.** (Problemas para orinar, urgencia frecuente de orinar, especialmente en la noche, chorro débil de orina o con interrupciones, dolor o ardor al orinar, sangre en la orina o en el semen, eyaculación dolorosa, dolor en la espalda, en las caderas o en la pelvis, disfunción eréctil)

El diagnóstico definitivo se realiza a través de biopsia prostática cuya indicación dependerá del examen digital del recto (DRE) y los valores del antígeno prostático específico (PSA).

Las 4 recomendaciones para ayudar a reducir el riesgo relativo de padecer cáncer de próstata al mejorar el estado general de salud son:

- Seguir una dieta saludable, muchas frutas y verduras
- Hacer deporte
- Elegir alimentos sobre suplementos
- Mantener un peso saludable.

Dentro de las opciones actuales de tratamiento tenemos cirugía, radioterapia, tratamiento farmacológico, quimioterapia.

Si presentas algún síntoma de los mencionados o existen antecedentes familiares de cáncer de próstata acude a tu médico o a una ventanilla de salud de la red consular mexicana para evaluar el riesgo y la necesidad de exámenes y estudios.

EEl Dr. Luis Fernández de Córdova es residente en Brasil desde hace 5 años, miembro y coordinador del nodo de atención al migrante y movilidad académica de la RGMX, representante del Instituto Superior de Ciências da Saúde Carlos Chagas para Norte América con campo de actuación en la prevención, detección y tratamiento de cáncer de mama y cáncer de piel

Todas las niñas, niños y adolescentes tienen el derecho de asistir a la escuela, independientemente de su situación migratoria

Si llegas a México, tus hijos e hijas tienen un lugar en las escuelas del sistema educativo nacional.

La Secretaría de Educación Pública (SEP), a través de las Normas de Control Escolar*, establece disposiciones orientadas a garantizar el acceso, permanencia y tránsito de las niñas, niños y adolescentes migrantes, a los servicios de educación preescolar, primaria y secundaria en el país.

La autoridad de la escuela de tu preferencia, te brindará el apoyo y la orientación necesaria para el ingreso a los servicios de Educación Básica.

Todas las niñas, niños y adolescentes deben ser aceptados de inmediato en la escuela y en el grado escolar que les corresponde en cualquier época del año.

Objetivo

Garantizar que todas las niñas, niños y adolescentes ejerzan su derecho constitucional a recibir educación básica, en las escuelas oficiales y particulares con autorización, incluyendo la educación indígena, sin discriminación por los siguientes motivos: el origen étnico o nacional, el color de piel, la cultura, el sexo, el género, la edad, las discapacidades, la condición social, económica, de salud o jurídica, la religión, la apariencia física, las características genéticas, la situación migratoria, el embarazo, la lengua, las opiniones, las preferencias sexuales, la identidad o filiación política, el estado civil, la situación familiar, las responsabilidades familiares, el idioma, los antecedentes penales o cualquier otra característica propia de la condición humana, en un marco de respeto a los Derechos Humanos.

Ingreso inmediato a la escuela

El ingreso de las niñas, niños y adolescentes a las escuelas de educación preescolar, primaria y secundaria se realizará de manera inmediata, al grado que corresponda según el documento probatorio de los estudios efectuados por el educando. Aun y cuando no cuente con documento de identidad o académico, como lo indican las Normas de Control Escolar.*

Educandos sin documentos

Para el ingreso de las niñas, niños y adolescentes que no presenten documentos de escolaridad, las autoridades de la escuela en coordinación con los padres, madres de familia o tutores determinarán el método de ubicación para su ingreso al grado escolar que les corresponde y las medidas compensatorias que fueran necesarias para nivelar los conocimientos de los educandos.

Educandos con documentos

Si cuentas con los siguientes documentos, presentar:

Acta de Nacimiento o Documento Equivalente.**

Constancia de la Clave Única de Registro de Población (CURP).

Documento escolar obtenido en el país de procedencia que respalde el último grado cursado.

Documento de Transferencia del Estudiante Migrante Binacional México-EUA, no requiere trámites adicionales de legalización.

Resolución de Revalidación de Estudios, en su caso.

La autoridad de la institución educativa pública o particular con autorización del nivel educativo correspondiente, debe inscribir a las niñas, niños y adolescentes de preescolar, primaria y secundaria, así como integrarlos de manera inmediata al grado correspondiente, aun y cuando no cuenten con la documentación que respalde su identidad o escolaridad.

El trámite de inscripción del acta de nacimiento no es requisito indispensable para autorizar el ingreso del aspirante a los servicios educativos.
En ningún caso, la ausencia de los documentos obstaculizará el acceso a los servicios educativos.

Las niñas, niños y adolescentes que no cuenten con los documentos académicos o de identidad, serán ubicados en el grado que les corresponda; de acuerdo a su edad, conocimientos y madurez, según la información proporcionada por los padres, las madres de familia o tutores.

Para cualquier duda, observación, o recomendación, establecer contacto a través de la siguiente cuenta de correo electrónico: ce@nube.sep.gob.mx

También puedes acudir a las oficinas estatales que se mencionan en el Directorio de Control Escolar, el cual se encuentra en el portal de internet: controlescolar.sep.gob.mx, o bien, a la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación, ubicada en Av. Universidad No. 1200, Col. Xoco, Ciudad de México, C.P. 03330.

* Normas de Control Escolar relativas a la Inscripción, Reinscripción, Acreditación, Promoción, Regularización y Certificación en la Educación Básica.
** Pasaporte, Cédula de identidad ciudadana o Cédula de identidad personal, Matrícula consular, Acta de registro de adopción, Acta de reconocimiento, Carta de naturalización o Certificado de nacionalidad mexicana.

"ESTE PROGRAMA ES PÚBLICO, AJENO A CUALQUIER PARTIDO POLÍTICO. QUEDA PROHIBIDO EL USO PARA FINES DISTINTOS A LOS ESTABLECIDOS EN EL PROGRAMA"

GOBIERNO DE MÉXICO | EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

EDUCACIÓN

3ª. Reunión Anual de Ventanillas de Orientación Educativa-VOE

El IME en colaboración con 45 consulados de México en Estados Unidos y aliados del sector educativo de ambos países celebraron la "Tercera Reunión Anual Ventanillas de Orientación Educativa" (VOE), con el objetivo de fortalecer los servicios que brindan a las y los mexicanos que viven en Estados Unidos y sus familias en México.

La reunión se llevó a cabo en formato virtual el 16 de noviembre en la que participaron 100 personas de 43 VOE, los cónsules comunitarios y aliados de la Secretaría de Educación Pública (SEP), El Colegio de México, La Universidad de Colima, El Colegio Sonora, La Universidad de Guadalajara, la UNAM, el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER), y el CONALEP.

Se trabajaron en temas como servicios, cómo medirlos, buenas prácticas, perspectiva de género, sustentabilidad y difusión.

Con emotivos mensajes en el evento inaugural se resaltó que la demanda más apremiante de la comunidad mexicana y de origen mexicano en EUA es educación y cómo a través del modelo de las VOE en colaboración de aliados locales, se ha logrado apoyar la educación de cerca de dos millones de personas en los dos últimos años, lo que sin duda transforma y cambia vidas.

Es a través de la educación que la diáspora mexicana logra una mejor inserción en su país de residencia, mejora sus talentos y competencias, y logra mayores posibilidades para obtener empleo. Para tal efecto, el IME promueve y difunde, a través de las representaciones diplomáticas y consulares de México en Estados Unidos y sus respectivas VOE, la oferta de instituciones educativas en México y en cada localidad.

Los participantes en este magno encuentro pudieron conocer la oferta educativa de México dirigida a las comunidades mexicanas en el exterior, dialogar con sus contrapartes mexicanas, compartir experiencias sobre los retos para navegar en el sistema educativo de Estados Unidos, así como compartir buenas prácticas e identificar oportunidades, así como acuerdos y compromisos para fortalecer a la red de Ventanillas de Orientación Educativa, y presentar propuestas de prospectiva para el 2024.

Entre los servicios más demandados en las Ventanillas de Orientación Educativa (VOE), se encuentran las becas, ayuda financiera, cómo navegar en el sistema educativo de EUA, revalidación de estudios, capacitaciones, educación para adultos, clases de español e inglés, orientación educativa en torno al GED, talleres de capacitación al empleo, de computación, asesorías DACA, donación de libros de texto, programas de educación para adultos, educación básica y media superior, entre otros.

El Instituto de los Mexicanos en el Exterior enfatizó el compromiso de este nuevo gobierno para que juntos, autoridades, academia y aliados encontremos nuevas avenidas que ayuden a cerrar la brecha educativa de las comunidades mexicanas que viven más allá de las fronteras y de sus familias en México.

Vamos a leer en español

Conoce los recursos digitales que México tiene para ti.

Con la finalidad de apoyar a las personas mexicanas en el exterior para que desarrollen plenamente su potencial y contribuyan al desarrollo de México, mediante iniciativas de educación digital y a distancia les compartimos las novedades educativas que la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (CONALITEG) tiene en su plataforma digital **https://libros.conaliteg.gob.mx/**

En esta plataforma pueden consultar diversos recursos que incluyen libros del Colegio de México, el Fondo de Cultura Económica y una biblioteca digital para niños y jóvenes denominada Miles de Historias Una Pantalla.

Para facilitar su consulta, la SEP ha puesto a disposición la APP Conaliteg Digital, que se encuentra disponible en la liga https:/bit.ly/conaliteg.

Se puede descargar de manera gratuita para los sistemas iOS y Android y se puede acceder a libros de preescolar, primaria, secundaria, telesecundaria, telebachillerato y educación indígena; así como al Catálogo histórico, Antología de lecturas, Lengua extranjera inglés, Pintando la Educación, Miles de Historia, etc.

Para continuar la importante promoción de lectura en español, y acercar la cultura a las comunidades mexicanas e hispanohablantes en general, te invitamos a descargar la #AppConaliteg #LeeEnEspañol

Buenas Prácticas

Las VOE cambian vidas

@ConsulmexElpaso

VENTANILLA DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA

Historia de Marisol

Quiero compartir mi experiencia con aquellas personas que buscan oportunidades de estudio, aquellas que no saben a dónde acudir cuando no conocen el sistema educativo de otro país, como me pasó a mí y no cometer errores como el que yo iba a cometer.

Estando como voluntaria en un evento escuché hablar de **la Ventanilla de Orientación Educativa del Consulado de México** en El Paso, me acerqué para hablar con la Promotora de la Ventanilla Educativa que se encontraba en el evento, la información que me dio fue muy útil, ya que yo estaba por dar el peor paso en mi educación que iba a hacerme retroceder años de estudio y esfuerzos realizados.

Soy profesionista egresada en la Universidad de Ciudad Juárez, y desconocía por completo el proceso necesario para revalidar mis estudios; cuando me acerqué a una institución educativa para hablar con un Consejero, me recomendó realizar exámenes de GED para obtener un grado de estudios de preparatoria estadounidense, como si yo no hubiese terminado mi preparatoria y mi licenciatura en México, y todo para poder agarrar el apoyo económico que ofrece el gobierno en este país.

Se escucha bien el poder tener una ayuda monetaria para estudiar, pero eso significaba perder 7 u 8 años de estudio; esto me lo explicó la VAF en El Paso, quien también me dio la mejor alternativa para no perder mis años de esfuerzo y trabajo, **me recomendó realizar la revalidación de mis estudios para seguir estudiando una maestría o para encontrar un trabajo.**

También me acercó a una organización que me apoya con el proceso de revalidación sin costo para que después pueda conseguir un mejor empleo, y si, en un futuro realizar una maestría. También me pusieron en contacto con la Universidad de Texas para conseguir una certificación de Promotora de Salud, y ahorita me encuentro realizando los cursos. Esto me ayuda a estar en conexión con el sistema educativo, conocer a más gente con mismas necesidades y tengo la oportunidad de avanzar en mi inglés.

Doy gracias a la VOE El Paso por todo el apoyo y contactarme con Ysleta Community Learning Center, donde estoy haciendo el trámite de revalidar mi licenciatura de Psicología y con la señora María Covernalli, quien es la encargada del curso de Promotoras de Salud por parte de UTEP.

Gracias a la Ventanilla he crecido como persona y puedo ayudar a mi comunidad Hispana de mejor manera donando mí tiempo en el Consulado y con otras organizaciones.

> **"Sé que voy a lograr grandes cosas y ser el mejor ejemplo para mis hijos."**

Historia de Issac Reyna

Tengo 20 años, vivo en El Paso, TX y soy ciudadano mexicano. Este año escolar 2021-2022 recibí la beca que otorga la National Latino Behavioral Health Association, (NLBHA) en coordinación con el Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME). Esta es una gran oportunidad que me dará los medios necesarios para continuar con mi educación. Actualmente asisto a la Universidad de Nuevo México: NMSU y curso el tercer año de la licenciatura en psicología.

Mis metas universitarias son conseguir un doctorado en este campo para poder ayudar a mi comunidad como psicólogo. Existe mucho daño psicológico entre los hispanos. Me gustaría seguir aprendiendo todo lo que pueda para poder ayudar a las personas marginadas que aún no comprenden la inmensa importancia de la salud mental.

La cultura Latina no presta mucha importancia a nuestros sentimientos, la manera en que pensamos y las consecuencias que esto puede coadyuvar. Yo espero poder contribuir para cambiar mi comunidad porque es nuestra fuerza mental la que nos ayuda a salir adelante.

Estoy muy agradecido de poder haber recibido el apoyo del consulado mexicano de El Paso, la señorita Martha Baños y el IME, ellos fueron los que vieron un interés en mi carrera, Gracias por su consideración.

Historia de Tania Bustillos

Yo acudí al consulado con la finalidad de obtener información referente a becas o apoyo económico para mi hijo que estudia en la Universidad de Nuevo México en las Caruces, ya que yo me enteré que aquí en el Paso TX estaban dando apoyos a Mexicanos que estudian en la Universidad de UTEP y quería saber si existía ese mismo programa en NMSU.
Martha Baños me atendió muy amablemente en la Ventanilla de Educación, me informó de una beca para estudiantes de salud mental que estaba ofreciendo el IME en coordinación NLBHA y me motivó a que mi hijo aplicara.

En un principio me pareció muy buena oportunidad para que mi hijo obtuviera el beneficio, pero cuando ya entramos en detalles en la aplicación y el número de personas que se beneficiarian con esta beca, pensé que era un reto inalcanzable debido a que únicamente se otorga esta beca a un solo estudiante.

Aún y cuando nos enteramos que las posibilidades eran pocas, decidimos que mi hijo Isaac A. Reyna Bustillos aplicaría a dicha beca. Fueron momentos estresantes y de mucha dedicación, ya que la fecha de entrega estaba muy cerca. Mi hijo se esforzó y dio lo mejor para realizar todos los trámites y ensyos que necesitaba enviar para el concurso.

Estabamos nerviosos y honestamente con pocas esperanzas, el tiempo se nos hizo eterno y cuando vimos que no teniamos respuesta de algún ganador, casi perdimos toda posibilidad de obtener la beca.
Pasó un mes y medio cuando mi hijo recibió esa llamada que lo hizo feliz, que le dio tranquilidad, alivio, seguridad, y paz mental al tener el respaldo de estos 4,000 dolares para usarlos en este semestre y el próximo.

Como familia y especialmente yo como su madre sentí una alegría enorme, una felicidad casi inexplicable al saber que mi hijo seria el beneficiado de esta gran ayuda. En la familia se nos dio un respiro de aliento al saber que nuestro hijo no tendrá tanta preocupación, ya que es un estres constante el saber de las carencias y necesidades económicas que tiene que enfrentar dia con dia, ya que aparte de los gastos de la escuela, tiene que soportar los gastos de traslado que son alrededor de 70 millas diariamente que maneja, comidas fuera de la casa, vestido, material de apoyo, y por si fuera poco en el mes de septiembre tuvo un accidente con pérdidas totales de su vehículo que utilizaba para su traslado a la escuela.

Asi es que por esto y mucho mas estamos muy agradecidos con la Ventanilla de Educación, el Consulado de Mêxico en el Paso TX, IME y NLBHA por su gran labor, todos ellos en conjunto lograrón que un estudiante Mexicano en el Exterior se beneficiara y diera alivio al estrés por tanta presión derivada de problemas económicos.

IME BECAS y HACEMOS DALLAS

@ConsulMexDal
@fdelatg

Aliados de IME Becas que multiplican fondos en favor de la comunidad estudiantil mexicana y de origen mexicano.
Conoce la historia de HACEMOS Dallas Chapter

HACEMOS es una organización sin fines de lucro formada por empleados (Activos y jubilados) de AT&T, su misión es fomentar un ambiente en donde sus miembros puedan sobresalir profesionalmente, personalmente y en la comunidad. Cuentan con más de 40 capítulos a lo largo de Estados Unidos (incluyendo Puerto Rico).

La mayor parte de sus miembros, buscan una plataforma para colaborar con otros empleados (Networking) y a la vez tener presencia en organizaciones fuera del ambiente laboral por medio de programas y eventos que realizan durante el año, contribuyendo así a nuestra comunidad LatinX.

En el año 2020 HACEMOS Dallas fue seleccionada por el Consulado General de México en Dallas para formar una alianza para distribuir fondos a estudiantes y aspirantes a una educación universitaria en el norte de Texas.

HACEMOS siempre está buscando oportunidades para apoyar a la educación en la comunidad hispana. Por eso, en colaboración con el Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME) y el Consulado General de México en Dallas, creamos IME Becas/ HACEMOS Dallas

Para HACEMOS Dallas fue una gran oportunidad formar parte de este programa ya que miembros de su capítulo ya habían contemplado en años pasados tener un programa con el Consulado de México.

Max Herrera, talento mexicano en HACEMOS Dallas.

” En 2010 tenía la visión de formar un programa en colaboración con el Consulado de México en Dallas, pero no fue hasta 10 años después cuando se presentó la oportunidad. Miembros de la mesa directiva me platicaron sobre el proyecto en puerta y sin dudarlo me comprometí a ejecutar aquel proyecto que tuve en mente para apoyar a nuestros compatriotas mexicanos en el extranjero”
Con apoyo de diversos miembros de HACEMOS (Capítulo Dallas), líderes de organizaciones locales en Dallas y de representantes en el Consulado de México, firmamos nuestro Comité Local.

Dicho comité se encargó de elaborar desde los requisitos, formular las aplicaciones y criterios para que los connacionales mexicanos pudieran aplicar a IME Becas.

Con la experiencia de HACEMOS y el apoyo de patrocinadores, se recaudaron $65,800.
De tal manera que se duplicaron los fondos proporcionados por el Gobierno de México

GUÍA COMPLETA

HÉROES paisanos

www.gob.mx/heroespaisanos

Páginas 9 a 11

PAGO DEL DNR

FMM FORMA MIGRATORIA MÚLTIPLE ELECTRÓNICA

Liga de internet para el trámite:

https://www.inm.gob.mx/fmme/publico/solicitud.html

Al comprobar tu nacionalidad mexicana NO PAGAS DNR al entrar o salir del país.

SI ERES EXTRANJERO o si te acompaña alguien que no tiene nacionalidad mexicana DEBERÁS PAGAR DNR.

Páginas 28 a 34

PERMISO DE IMPORTACIÓN TEMPORAL DE VEHÍCULO

Liga de internet para el trámite:

https://www.gob.mx/banjercito/articulos/sistema-de-importacion-temporal-de-vehiculos?idiom=es

Este servicio es exclusivo para Mexicanos Residentes Legales en el Extranjero y Turistas (Extranjeros) que deseen ingresar a México en un vehículo de procedencia extranjera.

Páginas 36 a 40

DECLARACIÓN DE MERCANCÍAS

Liga de internet para el trámite:

http://omawww.sat.gob.mx/aduanasPortal/Paginas/index.html#!/mercancia

El solicitante deberá realizar de manera personal el Formato de Pago, sin embargo, se hace la aclaración que esto deberá realizarse con varios días de anticipación, ya que el pago se ve reflejado hasta 24 horas después (en días hábiles) y en caso de fin de semana hasta el siguiente día hábil (Lunes).

INCLUSIÓN
FINANCIERA

Permiso de Importación Temporal de Vehículos BANJERCITO

@IF_IME

En estas épocas que comienzan los preparativos para las celebraciones de fin de año y visitar a la familia, es importante tomar en cuenta que para llevar un vehículo, casa rodante o embarcación a México, debes tramitar un permiso de importación temporal en las oficinas de Banjercito.

Toma en cuenta que se debe cubrir el costo del permiso y un depósito en garantía que depende del año del vehículo, con el fin de garantizar el retorno del vehículo al extranjero.

Año modelo del vehículo	Importe de la garantía o el equivalente en moneda mexicana
2007 y posteriores	400 dólares
2001 y hasta 2006	300 dólares
2000 y anteriores	200 dólares

Vigencia del permiso:

- Paisanos, mexicanos con residencia en el extranjero: 180 días disponibles, en un período de 12 meses.
- Turistas, personas nacidas fuera de México: por el plazo que dure su condición de estancia migratoria.

Requisitos:

1. Comprobar la identidad: residencia o pasaporte extranjero.
2. Comprobar la propiedad del vehículo: Titulo o registro de placas (vigente).
3. Realizar el pago del permiso y depósito en garantía.

***Debes presentar los documentos en original y 1 copia legible.**

¡Listo!

Recibirás el permiso digital en tu correo electrónico
Descárgalo y guárdalo para portarlo disponible durante tu viaje.

¿Dónde puedo realizar el trámite de importación temporal?

1. vía internet en el sitio web oficial de Banjercito de 10 a 60 días previos a su viaje. https://www.banjercito.com.mx/registroVehiculos/
2. 10 Oficinas ubicadas en los consulados mexicanos, agendando una cita 24hrs. antes y obtener un permiso hasta 6 meses previos a su viaje. https://www.banjercito.com.mx/citasconsulares/
3. 43 Oficinas Fronterizas de Banjercito el día de su viaje Consulte el directorio y horario de oficinas https://www.gob.mx/banjercito/documentos/red-de-modulos-iitv

¿Cómo recupero mi depósito en Garantía?

No olvides cancelar el permiso, presentando el vehículo en las oficinas fronterizas de Banjercito antes de la fecha máxima de retorno, señalada en su permiso.

Pago del depósito con tarjeta, será reembolsado al siguiente día hábil a la misma cuenta
Pago el depósito en efectivo, deberá presentarse en las ventanillas de Banjercito con el comprobante de la cancelación del permiso, la residencia, pasaporte americano o passport card y el recibo del depósito en garantía original.

***Debes leer la promesa de retorno contenida en tu permiso, pare evitar la pérdida del depósito en garantía.**

Quién es Quién en el Envío de Dinero PROFECO

El programa Quién es Quién en el Envío de Dinero (QQED), de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), tiene por objeto proporcionar orientación y asesoría a los usuarios de envíos de dinero de Estados Unidos a México.

Actualmente este programa está presente en 9 ciudades de Estados Unidos:

- Chicago
- Nueva York
- Los Ángeles
- Dallas
- Houston
- Miami
- San José
- Indianápolis
- Sacramento

¿Cómo funciona?

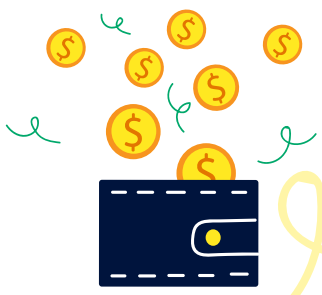
El programa QQED tiene dos ejes centrales:

- Cuidar los intereses de los consumidores-usuarios de servicios de envío de dinero.
- Informar al consumidor sobre el tipo de cambio, comisiones cobradas y el monto a recibir en pesos.

Cada semana en **www.gob.mx/profeco** encontrarás información sobre las características del servicio de remesadoras tradicionales, bancos, empresas Fintech (Instituciones de Tecnología Financiera, IFT) y el Sistema Directo a México (servicio para enviar dinero desde una cuenta de alguna institución financiera suscrita al servicio en Estados Unidos, a cualquier cuenta bancaria en México), además ponemos tu disposición:

Calculadora de remesas para determinar el costo de un envío de acuerdo al monto solicitado.
Preguntas frecuentes para aclarar dudas de quien envía y recibe.
Puntos de cobro, en México, de las empresas participantes.
Estadísticas del sector de remesas.
Históricos del tipo de cambio y comisión.
Instituciones relacionadas con el envío de dinero.

En el portal **https://qqed.profeco.gob.mx/** encontrarás información mensual sobre las características de un envío de dinero de 350 dólares para un cobro en efectivo y un depósito a cuenta, así como información sobre los servicios ofrecidos por los pagadores.



Tips para enviar o recibir dinero de Estados Unidos a México

- Lee las características, términos y condiciones del servicio.
- El dinero solo lo puede recibir la persona que indicaste al momento de realizar la transacción del envío; esta deberá contar con identificación oficial e información de la transacción.
- Mantén comunicación constante con tu familiar, ya sea en México o en Estados Unidos, sobre los datos de la transferencia, cantidad exacta del envío, el tiempo que tardará en llegar el dinero y la cantidad total que se deberá recibir en pesos mexicanos.
- Nunca divulgues información financiera y personal a terceros, ya que pueden hacer mal uso de ella.
- Planea el envío con antelación. Las opciones de entrega no inmediata son más baratas que las de entrega en minutos.
- Si la opción “económica” está en un lugar distante para quien envía o recibe, el costo del transporte puede “comerse” cualquier cantidad ahorrada.
- Indaga sobre el monto mínimo y máximo de envío y del número de transacciones permitidas al mes.
- Junto con tu familiar, lleva un registro de cualquier número de referencia de la transacción con el fin de revisar su progreso y en caso de alguna aclaración.

La Profeco te asesora

En la Profeco atendemos y brindamos asesoría a los usuarios de este servicio, ya sean emisores o receptores del envío de dinero, a través de los correos:

enviosdedinero@profeco.gob.mx,
extranjeros@profeco.gob.mx
y asesoria@profeco.gob.mx,

o en el Teléfono del Consumidor al
(+011 52) 55 5625 6700
y (+011 52) 800 468 8722

RESULTADOS SNEF 2021

En colaboración con la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) se llevó a cabo con gran éxito la 14a Semana Nacional de Educación Financiera 2021 (SNEF2021), bajo el lema “Cartera Cuidada, Corazón Contento” del 8 al 15 de octubre.

Por segunda ocasión el Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME) participó promoviendo y sumando acciones para la inclusión y educación financiera de la comunidad mexicana que radica en el exterior. El evento contó con la participación de la Red Consular de México en EUA, y por primera vez las representaciones de México en Canadá, América Latina y Europa, organizaciones aliadas locales e instituciones del sector financiero de México, tanto públicas como privadas, quienes aportaron contenidos sobre educación financiera y realizaron actividades (conferencias, talleres, pláticas, entre otros) que se transmitieron vía plataformas digitales y redes sociales dando como resultado un encuentro enriquecedor e interactivo.

RESULTADOS GENERALES

Actividades: 281

Personas beneficiadas: 161,887

Impacto en Medios: 1, 101,689

Temas recurrentes en las actividades realizadas por la Red Consular:

Ahorro
Crédito/Financiamiento
Impuestos
Inversión
Apertura de cuentas
Finanzas Personales
Compra de vivienda en EUA
Ética e integridad empresarial
Emprendimiento

Participación de Representaciones de México en el Exterior Participantes

- Albuquerque
- Alemania
- Atlanta
- Austin
- Boise
- Boston
- Calexico
- Chicago
- Dallas
- Denver
- Detroit
- Douglas
- El Paso
- Filadelfia
- Fresno
- Indianápolis
- Kansas City
- Laredo
- Leamington
- Little Rock
- Los Ángeles
- Montreal
- Nogales
- Nueva Orleans
- Nueva York
- Omaha
- Orlando
- Oxnard
- Perú
- Phoenix
- Portland
- Presidio
- Sacramento
- Saint Paul
- San Antonio
- San Bernardino
- San Francisco
- San José
- Santa Ana
- Toronto
- Tucson
- Uruguay
- Vancouver
- Washington
- Yuma

Instituciones Financieras

Realizaron actividades a través de sus redes sociales donde abordaron contenidos sobre productos, servicios y herramientas en materia de educación financiera dirigidos a la comunidad mexicana en el exterior y en retorno.

Banco del Bienestar · Banco de México · CONSAR · ePLATA · IMPI · IMSS · INFONAVIT · IPAB Instituto para la Protección al Ahorro Bancario · Midas Kids · World Compliance Association

BECAS PARA JÓVENES DREAMERS

Si eres dreamer, la Alianza **The Dream.US** y el **Instituto de los Mexicanos en el Exterior** te apoyan para continuar tus estudios en Estados Unidos.

OPPORTUNITY SCHOLARSHIP

A PROGRAM OF THEDREAM.US

AL, AK, AR, GA, ID, IN, IA, LA, ME, MA, MS, MO, NH, NC, ND, OH, SC, SD, WV y WI.

Fecha límite para solicitudes 31 de enero de 2022.

proporciona hasta
$ 80,000DLS

NATIONAL SCHOLARSHIP

A PROGRAM OF THEDREAM.US

AZ, AR, CO, CT, DE, FL, GA, IL, MD, NV, NJ, NY, NC, OR, PA, TN, TX, UT, VA y WA.

Sin embargo, estudiantes de otros estados pueden aplicar para ir a la Universidad en linea Purdue Global

proporciona hasta
$ 33,000DLS

Fecha límite para solicitudes **28 de febrero de 2022.**

Para registrarte visita:

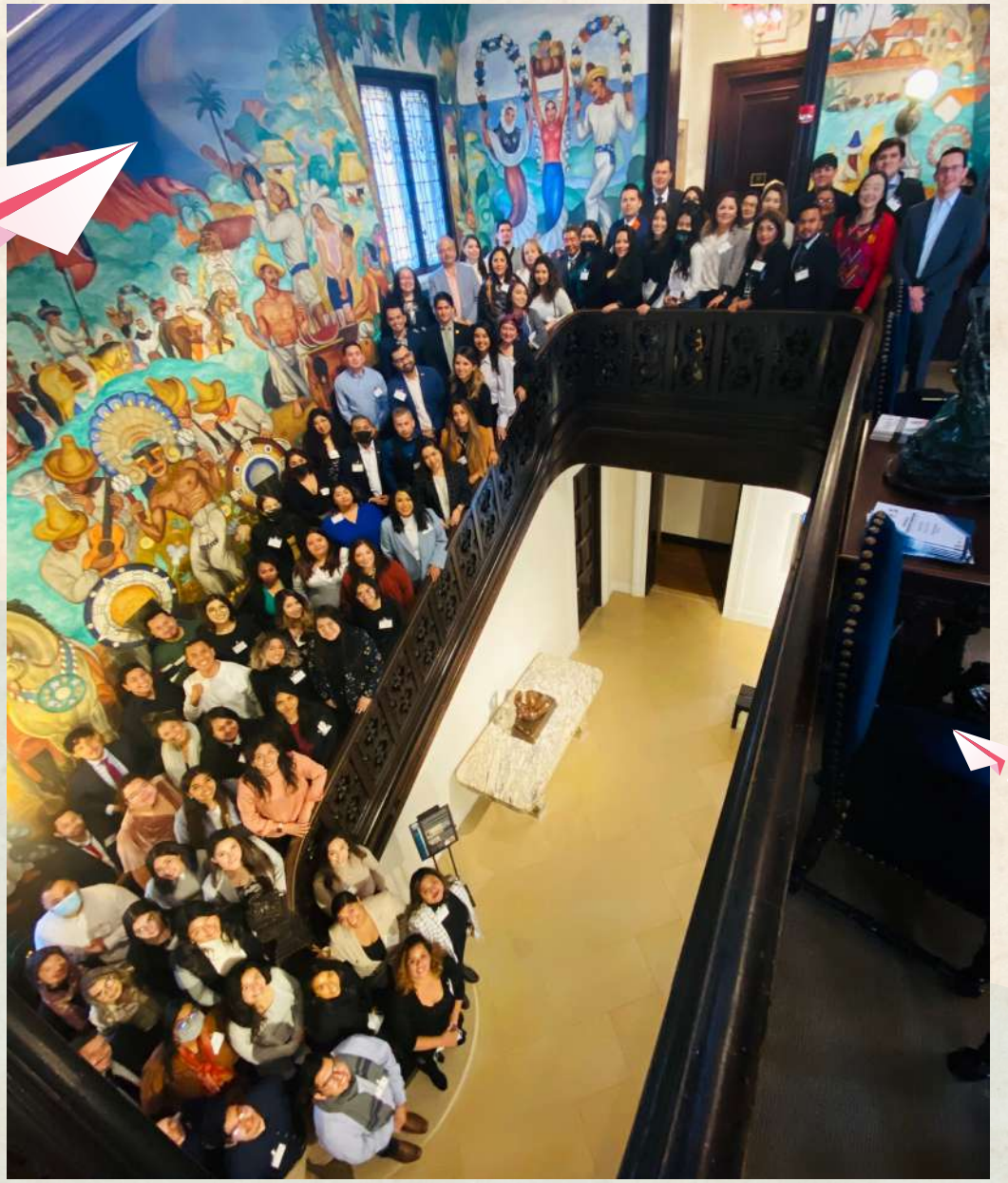
https://www.thedream.us/scholarships/

Líderes Dreamers Acuerdos, alegría, fuerza y compromiso.

El pasado 20 y 21 de noviembre se realizó de manera exitosa el IV Foro para Líderes Dreamers en el Centro Cultural Mexicano en Washington D.C. con el objetivo de generar un espacio para escuchar y dialogar con líderes del movimiento Dreamer y, de esta manera:

- **Acercar a las y los líderes Dreamers en los Estados Unidos con el Gobierno y actores relevantes en México, para contribuir a su desarrollo personal y profesional**
- **Robustecer sus raíces y vínculos con México**
- **Contribuir al empoderamiento de las y los Dreamers y sus comunidades**
- **Fomentar el involucramiento de los mexicanos en temas de participación ciudadana**
- **Fortalecer la vinculación entre las y los Dreamers que residen en diversas ciudades de Estados Unidos para establecer y fomentar redes de trabajo para el intercambio de experiencias de alcance regional y nacional.**
- **Brindar herramientas que permitan a los Dreamers alcanzar su potencial como líderes trasnacionales y promover su identidad binacional.**

Organizado de manera conjunta por el Instituto de los Mexicanos en el Exterior y la Embajada de México en Estados Unidos, se llevaron a cabo cinco mesas de discusión entre líderes Dreamers y representantes de la sociedad civil, gobiernos estatales y locales, y funcionarios de la Secretaría de Relaciones Exteriores, lo anterior, con el fin de retroalimentar las iniciativas del Gobierno de México a favor de las comunidades en el exterior.



Entre los temas abordados, destaca el contexto social y político de los Dreamers, la relevancia de la diputación migrante y las propuestas de representantes legislativos, las iniciativas y programas del Gobierno de México a favor de las comunidades en el exterior, los mecanismos para ejercer su derecho a participar en la vida cívica de México y los siguientes pasos a mediano y largo plazo para el movimiento DACA en Estados Unidos.

Durante el cierre del evento, el Ing. Luis Gutiérrez, Titular del Instituto de los Mexicanos en el Exterior, señaló el compromiso del IME para seguir apoyando y empoderando a los mexicanos de todas las generaciones, en particular los Dreamers, para contribuir al mejoramiento de su condición de vida y apoyarles en el acceso a los servicios de salud, educación e inclusión financiera.
Además, anunció que el próximo encuentro de #LíderesDreamers se realizará el 2022 en la Ciudad de México.

El Foro culminó con un emotivo mensaje del Embajador Esteban Moctezuma Barragán, quien destacó el esfuerzo y tenacidad de los jóvenes Dreamers participantes, así como su contribución a la vida social y cultural de Estados Unidos. Asimismo, Greisa Martínez, Directora Ejecutiva de United We Dream, reconoció los esfuerzos del Gobierno de México para apoyar a su comunidad de Dreamers en el exterior.

16 DÍAS DE ACTIVISMO
CONTRA LA VIOLENCIA
HACIA LAS MUJERES

¿SABÍAS QUE TODOS LOS DÍAS 25 DE CADA MES SE CONMEMORA EL #DÍANARANJA?

Es un día para actuar, generar conciencia y prevenir la violencia contra las mujeres y las niñas. **1 de cada 3 ha sufrido abusos a lo largo de su vida.** En tiempos de crisis, como la actual pandemia por COVID-19, esas cifras aumentan.

Detener esta violencia comienza por creer en las sobrevivientes, adoptando enfoques integrales e inclusivos que aborden las causas fundamentales, **transformen las normas sociales dañinas y empoderen a las mujeres y las niñas, de acuerdo con la ONU.**

NO + VIOLENCIA

IGUALDAD DE GÉNERO

Las Adelitas

Un poco de Historia

Adela Velarde Pérez fue una valiente mujer que a los 15 años se incorporó a las filas de la Revolución Mexicana, apoyando a la Asociación Mexicana de la Cruz Blanca en labores de enfermería.
Nació en Ciudad Juárez, Chihuahua, en el año de 1900; nieta de Rafael Velarde, destacado general juarista que luchó en contra del imperio francés, Adela dio nombre a las denominadas Adelitas, mujeres soldaderas que durante la Revolución, atendían a heridos, cargaban armas, se encargaban de los alimentos e incluso, luchaban cuando el momento lo requería.

Las Adelitas simbolizan a las mujeres que enfrentan la adversidad con valentía. En la etapa de 1914 a 1917, estas valientes mujeres dejaron en claro el amor por su patria, y con mucho cariño en honor a ellas hemos nombrado a nuestra comunidad **“Las Adelitas”.**

Somos una comunidad conformada **por más de 100 mujeres mexicanas, que residimos en República Dominicana,** entre nosotras hay artistas, doctoras, diseñadoras, odontólogas, administradoras, profesoras, abogadas, actuarias, estadistas y muy buenas emprendedoras.

Las mujeres que conformamos el grupo tenemos como factor común nuestro amor por México, reconociendo siempre que es un país con un patrimonio cultural vasto y diverso y una de nuestras labores principales es dejar un legado a nuestras generaciones de descendencia, que estén donde estén, vivan donde vivan siempre tengan presentes nuestras tradiciones y las hagan parte de su forma de vida.

Comenzamos siendo un grupo de amigas cercanas portando vestidos regionales mexicanos los 15 de septiembre, cada quien comenzó a comprar el vestido correspondiente al estado de la República Mexicana en donde nació, creciendo en grupo y compartiendo las fechas importantes.

Uno de los detonantes principales fue el visibilizar la tradición del Altar de Muertos, fue entonces que en un momento de nostalgia recordando la infancia en México, comenzamos a prepararnos para en conjunto montar el Altar de Muertos, recordando los olores del chocolate caliente y el mole del altar con sus velas encendidas, pensando en las familias que tenemos en México.

Coincidimos en que había que dejar un legado a nuestros hijos e hijas, y hacer que nuestras familias mexicanas-dominicanas vivieran ese legado.

Comenzamos a involucrarnos en actividades en los colegios de nuestros hijos cuando expusieron temas relacionados con México y la bandera, compartimos parte de la gastronomía Mexicana y nos prestamos trajes regionales y objetos que sirvieran para las exposiciones.

También elaboramos flores de cempasúchil (en náhuatl: sempôwalxôchitl) con los niños y las niñas el 2 de noviembre y vimos su cara de felicidad, sentirse integrados al realizar parte de la decoración del altar de muertos, platicando el significado del altar, todos reunidos compartiendo las tijeras y el pegamento viviendo la emoción de nuestros hijos e hijas al vestirnos de Catrinas y Catrines, explicándoles que no es un disfraz sino una tradición que evoca la vida de los que ya se fueron.
En navidad festejamos las posadas tal como se hace en México, con los cantos navideños (acá en República Dominicana les llaman Aguinaldos), las bengalas, las piñatas y los versos de pedir posada.

Así fue como nuestros niños y niñas se hicieron primos, vieron en las mexicanas a las tías, en nuestros esposos a los tíos, compartiendo las festividades, nos reunimos regularmente en desayunos de platillos típicos mexicanos y el dinero recaudado se dona a actividades altruistas.

Apoyamos a niños y niñas con cáncer, fuimos a cantar y llevar alegría a asilos, en época de COVID, hicimos donaciones de equipos de protección personal, llevamos despensas, ayudamos a los padres, a las monjitas, en fin, nos ayudamos entre nosotras.

Las tradiciones son una fuente de identidad.

Celebrar las tradiciones nos ayuda a mantenernos conectadas a nuestra cultura y es también una excelente oportunidad para el intercambio, la comprensión y el aprecio por las culturas de todo el mundo.

Al ser un grupo tan diverso, nos hemos enriquecido al aprender de la artista que hace esculturas de catrinas, y piñatas de papel, de la tía que canta con mariachis entonando México Lindo y querido.

Están las primas que aprendieron el maquillaje de catrina y en noviembre nos turnamos para maquillarnos. Todas aportamos nuestras mejores habilidades en el grupo y eso nos hace mejorarnos, todas colaboramos contentas y siempre es para que los jóvenes conserven un pedazo de México en su corazón.

Hemos contado con el apoyo de la Embajada de México en República Dominicana, este año el actual Embajador, el Sr. Carlos Peñafiel nos invitó a exponer el altar de muertos y desfile de catrinas en el museo de "Las Casas Reales" y en la zona Colonial.

Con mucho entusiasmo nuestro altar participó en el "Reto de Altares" que organizó el IME y con gran sorpresa le compartimos que fuimos el segundo altar con más votos de todas las comunidades mexicanas en el mundo.

Cuando vives fuera de México, uno de los momentos, que se vive con más intensidad es cuando suenan los acordes del Himno Nacional, el entonar nuestro himno hace que el corazón se aceleré y se liberen sentimientos a través de las gotas de recuerdo que salen de nuestros ojos.

Las Adelitas creemos en la solidaridad y en apoyar a los demás, no dudamos ni un segundo en salir a ayudar cuando alguien nos necesita.

En el temblor del 19 de septiembre de 2017, nadie se cruzó de brazos y con manos abiertas ofrecimos nuestra ayuda. Algunas hicimos colectas y lo recaudado se envió a los mexicanos y mexicanas que lo necesitaban, a través de las asociaciones o a través de nuestra misma gente que llevaba las cosas compradas con los recursos enviados.

¿Y cómo no íbamos a Apoyarnos? Amamos a nuestra gente con pasión: México es nuestro corazón, nuestro motor.

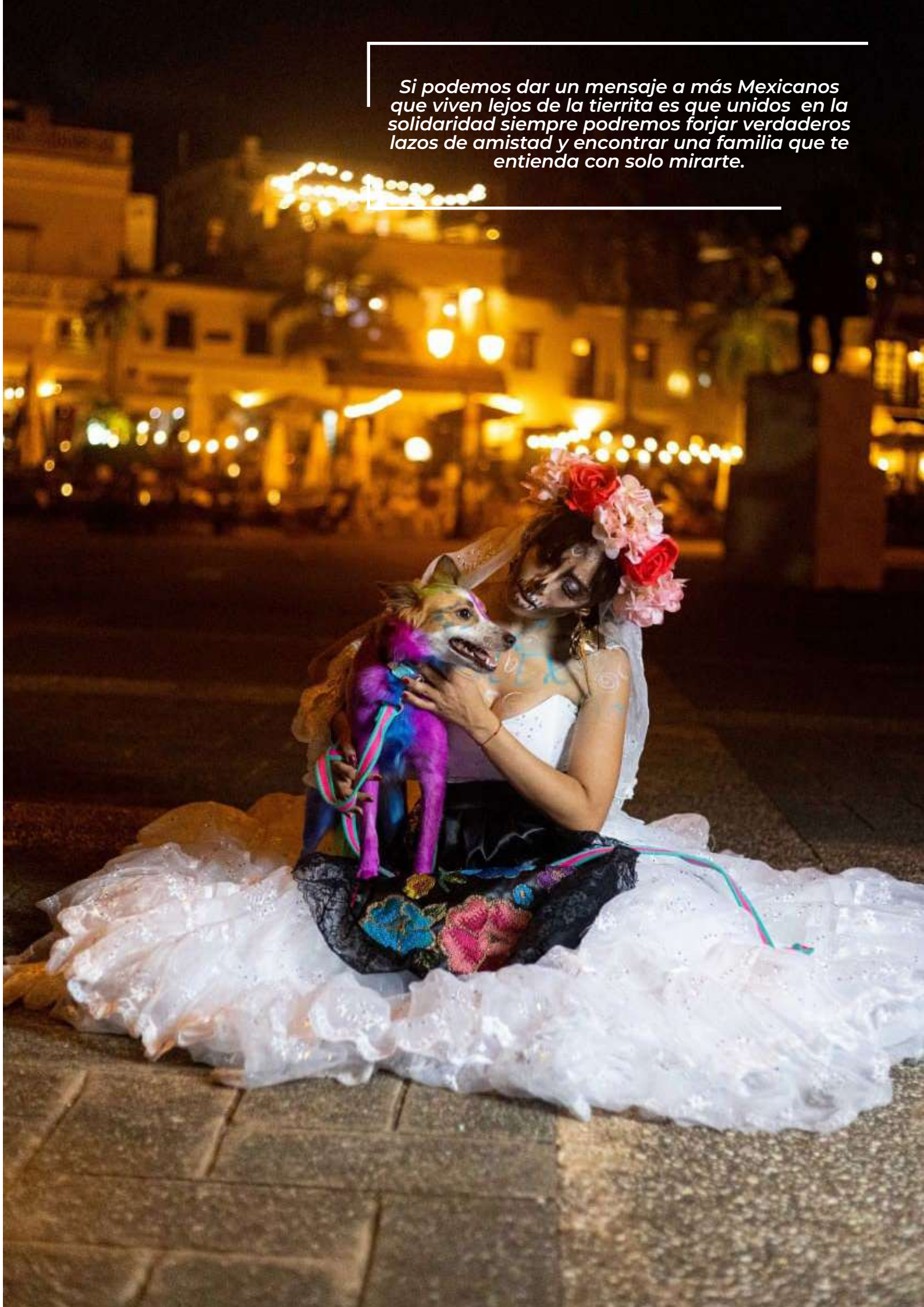
Que siempre exista, otro mexicano que te dé la bienvenida a donde quiera que estés y que pueda orientarte en donde comprar el super, que colegios hay, que actividades familiares puedes hacer en la ciudad que llegas. En fin una cara amiga, que te haga sentir que fuiste valiente al dejar tu tierra para venir a República Dominicana, una mano amiga que te echará la mano, o te brindará una sonrisa de bienvenida.

Si podemos dar un mensaje a más Mexicanos que viven lejos de la tierrita, es que unidos en la solidaridad siempre podremos forjar verdaderos lazos de amistad y encontrar una familia que te entienda con solo mirarte.

Aquellas mujeres aguerridas que portaban las carrilleras y caminaban detrás de los caballos de sus hombres, han cambiado sus trenzas y faldas largas por trajes sastre y zapatos de tacón; son dirigentes partidistas, jefas de Gobierno, Senadoras y ahora encabezan tropas de trajeados.

Las Adelitas no han muerto, sólo han cambiado de imagen y son parte de la identidad de la mujer mexicana, nuestro trabajo es preservar su legado, ser mujeres que enfrentamos las adversidades siempre valientes para salir adelante y educar a nuestros hijos e hijas en ser ciudadanos mexicanos orgullosos de sus raíces, de su cultura y de su Patria.

Queda mucho por hacer y por eso siempre habrá "Adelitas" luchando desde sus áreas de trabajo y especialidad por el futuro de nuestro México lindo y querido.



Si podemos dar un mensaje a más Mexicanos que viven lejos de la tierrita es que unidos en la solidaridad siempre podremos forjar verdaderos lazos de amistad y encontrar una familia que te entienda con solo mirarte.

RED GLOBAL

De emprendimientos, crisis de suministro y salud mental.

Por Manuel Ocaña

Coordinador Emprendimiento Red Global Mx, Capítulo España

@OcanaPalazuelos

Estamos viviendo una crisis mundial de suministros sin precedentes, un coctel envenenado o la tormenta perfecta en donde se han combinado una pandemia, una crisis logística, otra energética, paradas y cortes en empresas y talleres de la fábrica mundial (China) , un aumento increíble en la demanda de productos, inflación, desabasto de contenedores y pallets, aumentos de precios en materias primas, puertos internacionales congestionados y si ... Hasta un barco bloqueando un canal que es una las mayores vías de entrada de mercancía a Europa.

Y podríamos pensar, bueno, pero ya llegamos al sótano de nuestras desgracias ¿qué más podría pasar?

Pues habría que preguntarles a nuestros hermanos españoles a los cuales les ha hecho erupción un volcán en las islas Canarias¡!!

Las previsiones no pintan para que esto se resuelva en el corto plazo, **Moody´s Analytics advirtió en un informe reciente que las interrupciones de la cadena de suministro ¨¨empeorarán antes de mejorar ¨¨** Y muchos otros expertos financieros no auguran un buen panorama a corto y mediano plazo.

¿Y Entonces qué hacemos? ¿Cómo lo afrontamos? ¿Qué respuesta le damos a nuestros clientes y socios de negocios que todos los días nos llaman (Y no precisamente con las mejores formas) y nos preguntan cuándo llegan los materiales o por que no llegan y si llegan por qué tan caros?

Siempre me ha quedado claro que los mexicanos somos muy aventados, muy echados para delante, muy de dichos... Quién no ha escuchado frases como El que es perico donde quiera es verde, Aviéntate como el Borras y esta que me encanta y que creo que en estos tiempos nos viene como anillo al dedo:

En donde unos lloran, otros venden kleenex.

Me viene esto a la cabeza porque los emprendedores siempre estamos buscando la forma de idear algo nuevo, de encontrar oportunidades y sacar petróleo en donde otros ven solo tierra, de querer resolver todos y cada uno de los problemas como si fuéramos súper héroes sin capa, sin embargo hay veces y ante ciertas circunstancias que es mejor parar un poco, esperar y tranquilizarnos hasta que las aguas vuelvan a su cauce.

> **Debemos respirar hondo y aceptar que hay cosas que no podemos resolver ya que están totalmente fuera de nuestro alcance.**

Por supuesto que me ha tocado vivir crisis, sin embargo nunca en mis casi 30 años de emprendedor me había tocado ver algo así , escuchar estos nuevos conceptos (al menos para mi) como : Terapias , Burned out , bajas por depresión , técnicas para manejar el estrés, además de ser testigo de un aumento sin precedentes de visitas a los profesionales de la salud mental...

Nuestro cuerpo y mente nos esta haciendo un llamado urgente a parar, a echar un poco el freno y gestionar de una mejor manera todas estas nuevas situaciones generadas de alguna manera por el efecto de la globalización en la que vivimos.

De nada nos sirve una posición o puesto de trabajo importante, emprender un nuevo negocio o ganar mucho dinero si no nos encontramos bien con nosotros mismos y con nuestras familias.

Me dijo mi terapeuta Tijuanense (A quien adoro) Manuel: Tú has lo mejor que puedas, tu mejor esfuerzo; Sin embargo, si no está en ti resolverlo ... Déjalo pasar por que el agobiarte no va a resolver el problema y ya no hay muchas piezas de repuesto para modelos como tú.

Por lo tanto, mis queridos emprendedores, ejecutivos, amigos y público en general, vamos a tomarnos las cosas con calma, no dejemos que las circunstancias ni terceras personas nos agobien (Por mas importantes que sean) y vamos a prepararnos para cuando todo vuelva a la normalidad... ¡Que volverán, eso seguro!

Ahhh Y un último consejo: inviertan en un buen colchón en el cual pasar sus noches. ¡Por que tener un cuerpo descansado es un buen comienzo... ¡Cuerpo sano, mente sana!

"De nada nos sirve una posición o puesto de trabajo importante, emprender un nuevo negocio o ganar mucho dinero si no nos encontramos bien con nosotros mismos y con nuestras familias."

MEXICANOS Distinguidos

Lucas Benítez

El líder guerrerense que impulsó el movimiento de comida justa para los trabajadores agrícolas en Estados Unidos.

Por Jonathan Chait Auerbach
Cónsul General de México en Miami
@JchaitA
@ConsulMexMia

Como todos los días, Lucas Benítez inicia sus actividades a las 4:30 de la mañana. Visita los campos, conversa con los trabajadores, al mismo tiempo que hace sus funciones como padre de dos hijos y lo correspondiente al trabajo de la Coalición de los Trabajadores de Immokalee.

Lucas nos cuenta que desde niño aprendió a trabajar la tierra pues sus padres y abuelos le enseñaron esta ardua labor que se convirtió en eje central de su vida y en una importante forma de trascender como ser humano.

En 1993, a pesar del apego a su tierra, Benítez siguió el camino de otros guerrerenses, y con apenas 17 años emigró a Imokalee, Florida en busca de mejores oportunidades de vida.

Para Lucas, Immokalee y la tierra que lo vio nacer, Arcelia, Guerrero, tienen similitudes: campos verdes, clima cálido, gente trabajadora, y sobre todo, una comunidad de la cual es parte.

No obstante el tiempo transcurrido --nos cuenta-- sigue echando de menos el atole, las tortillas en el fogón y el olor de la tierra mojada de la región, mejor conocida como Tierra Caliente, Guerrero.
Benítez estaba acostumbrado al trabajo duro, **pero a su llegada a Immokalee se enfrentó con la realidad de muchos migrantes: abusos verbales y físicos, salarios precarios, humillaciones y evidenció el acoso sexual** de las que eran víctima las trabajadoras agrícolas.

La frustración derivó en organización. Dos años despues de su arribo, junto con un pequeño grupo de compañeros, comenzó a exigir mejores garantías laborales. Nos cuenta (ahora con risa) cómo eran perseguidos y acosados; sin embargo, su movimiento cobró fuerza y continuó creciendo. **En 1995, en plena temporada alta, lograron que 3,000 empleados del campo se unieran a una huelga general.** Juntos exigieron un aumento salarial, así como un diálogo con los patrones para exigir mejores condiciones laborales tales como el descanso a la sombra durante la jornada, el respeto a la integridad física y psicológica de los trabajadores, indemnizaciones por accidentes de trabajo y otras garantías básicas, muchas de las cuales obtuvieron.

En 1996, recuerda, fundaron el primer local de la Coalición de los Trabajadores de Imokalee. A traves de ésta, establecieron un efímero dialogo con los dueños de los campos y es ahí donde se percataron de que para lograr un verdadero cambio se tenía que implementar otra estrategia, la de presionar a los grandes compradores, es decir, a las corporaciones y cadenas de comida rápida.

En 2001 iniciaron el movimiento de comida justa. Las primeras acciones se enfocaron en la cadena de alimentos Taco Bell, a la cual le hicieron un boicot de cuatro años hasta que lograron negociar condiciones justas para el pago de alimentos, como parte de lo que Lucas llama "un proceso orgánico". Este triunfo llevó al movimiento a ampliar sus fronteras a otros estados de la Unión Americana.

Los integrantes de la Coalición iniciaron una gira nacional desde Florida hasta California, durante la cual llevaron a cabo reuniones con campesinos locales y se sentaron a dialogar con ejecutivos de grandes corporaciones de alimentos como John Brands, dueña de Pizza Hut, McDonalds, Burger King, Subway y Taco Bell; posteriormente con Chipotle y luego con importantes cadenas de supermecados como Wall Mart y Whole Foods.

Para 2014 Lucas y la Coalición lanzaron el "Programa de comida justa" (Fair Food Program), que presentaron a las grandes corporaciones y el cual, a su vez, debía ser respetado por las granjas productoras.

Dicho programa se basó en un Código de Conducta para los compradores de tomate en los campos. Entre sus principales puntos destaca cero tolerancia a la esclavitud moderna, cero tolerancia al acoso sexual, el pago de un bono a los trabajadores, así como el monitoreo de la Coalición de los libros de los compradores de tomate.

Con el tiempo el movimiento encabezado por Benítez ha ganado más atención nacional y ha obtenido el apoyo de diversas personalidades políticas, religiosas y empresariales como el ex presidente Jimmy Carter, el gobernador de Florida, Jeb Bush, así como de universidades, fundaciones, accionistas y organizaciones que luchan por los derechos humanos de los trabajadores.

Benitez explica que el **Programa de Comida Justa ha sido la vacuna a nivel nacional. Ha pasado de ser un programa social local a uno de responsabilidad social de las empresas para con los trabajadores.**

El legado de Benítez ha ido más allá de la industria del tomate y otras hortalizas. Trabajadores de la industria lechera de Vermont se han inspirado en el movimiento y han creado los denominados "acuerdos de leche con dignidad". Este tipo de acciones se siguen replicando en diversas partes de los Estados Unidos.

A lo largo de los años, por su labor, Lucas ha recibido importantes reconocimientos como el Clinton Global Citizenship Award, la medalla Presidencial por parte del Presidente Barak Obama, por la lucha en contra de la esclavitud y el trabajo forzado; la medalla del Centro Robert Kennedy para la Justicia y los Derechos Humanos, y próximamente en la reconocida revista Time, junto con otras 15 personas, por su lucha por la igualdad de los trabajadores, entre otros. Sin embargo, **dice sentirse sumamente honrado de haber recibido el "Ohtli",** el máximo reconocimiento que otorga el gobierno de México a los que contribuyen en el extranjero a mejorar las condiciones de vida de los mexicanos.

Asimismo, **Benítez recibió el premio "Mexicano Distinguido" en 2019 por sus aportaciones a la comunidad. También fue uno de los invitados a la ceremonia de protesta del Presidente Andrés Manuel Lopez Obrador en 2018. El hecho de que su trabajo se conozca en su país natal lo llena de orgullo.**

Interrogado sobre su legado para la gente de Guerrero, nos responde que se siente muy feliz y satisfecho de ser un migrante que ha contribuido a generar conciencia entre los trabajadores y que, junto con otros migrantes, han logrado espacios de trabajo más humanos, salarios dignos y mejores garantías laborales. Lucas se reitera un orgulloso guerrerense que siempre tiene a su tierra presente.

La lucha que inició Lucas Benítez hace más de 20 años ha transformado a Immokalee y es hoy día un referente a nivel nacional.

Liderazgos como el de Benitez ponen de relieve la gran aportación de los migrantes mexicanos a sus lugares de acogida y cómo el esfuerzo organizado y disciplinado, a través del tiempo, ha impactado de manera positiva a miles de personas.

Si quieres conocer más sobre el trabajo de Lucas Benítez y la Coalición de los Trabajadores de Imokalee, puedes visitar: https://ciw-online.org/

ESTADÍSTICAS

¡CELEBREMOS LA VIDA DE LOS MEXICANOS EN EL EXTERIOR!

Si bien el IMEy losm exicanos en el exteriors e unieron en el festejo del Díad eM uertos, estel nstituto también celebral a existenciad el os mexicanos residentes en otrasr egiones del mundo.

La Secretaría de Relaciones Exteriores, a través del Instituto de losM exicanos en el Exterior, anualmente actualizal a información de la población mexicana residente en el mundo.

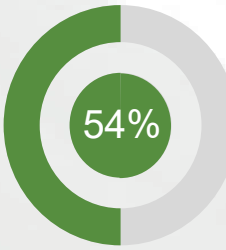
A continuación se presentan lasc ifras del 2020, dicha información fuee laborada con base en losr egistros proporcionados por lasr epresentaciones diplomáticas y consulares de México en el exterior, así como por los registrosd el as oficinas del Censo, Oficinas de Estadísticas, Departamentos de Extranjería y/o autoridades competentes en el tema.

Es importantem encionar, que nuestros connacionales no están obligados ar egistrarse antel as representaciones diplomáticas o consulares al momentod es u traslado al exterior, por lo que estas cifras sólor eflejane l número de quienes por diversos motivos decidieron hacerlo. Por lo que estos datos deben ser considerados aproximaciones, indicativos del perfil yo rden de magnitudd e cada comunidad y no números precisos.

En el caso de Estados Unidos, se citanl os datos del U.S. Census Bureau, Current Population Survey, Annual Social and Economic Supplement, 2019.

12,120,633
Población
en el mundo

370,633
Población en
el mundo sin EE.UU



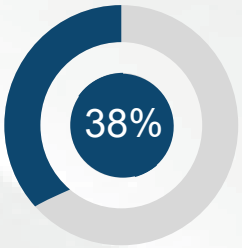
201,896

AMÉRICA

Para esta cifra no se conside
información de la població
mexicana radicando en Esta
Unidos, la cual asciende al 97
la población mexicana en
mundo.

Para mayor información consulta en:

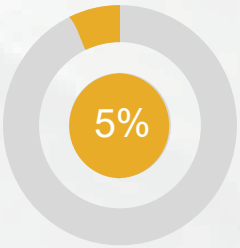
ESTADÍSTICAS



140,820

EUROPA

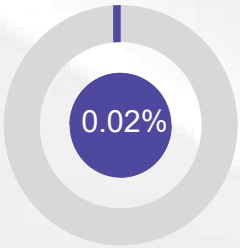
Únicamente la población mexicana radicando en España es poco más del doble de la que radica en los continentes de Asia, África y Oceanía juntos.



17,323

ASIA

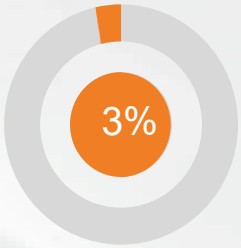
El 78% de los mexicanos se concentran en cinco países: Israel, China, Emiratos Árabes Unidos, Japón y Corea.



1,083

ÁFRICA

El total de la población mexicana radicando en África es casi la misma en cantidad a la población mexicana en Perú o en el Vaticano y es poco mas de la mitad de la cantidad de la población mexicana en Brasil o en Austria.



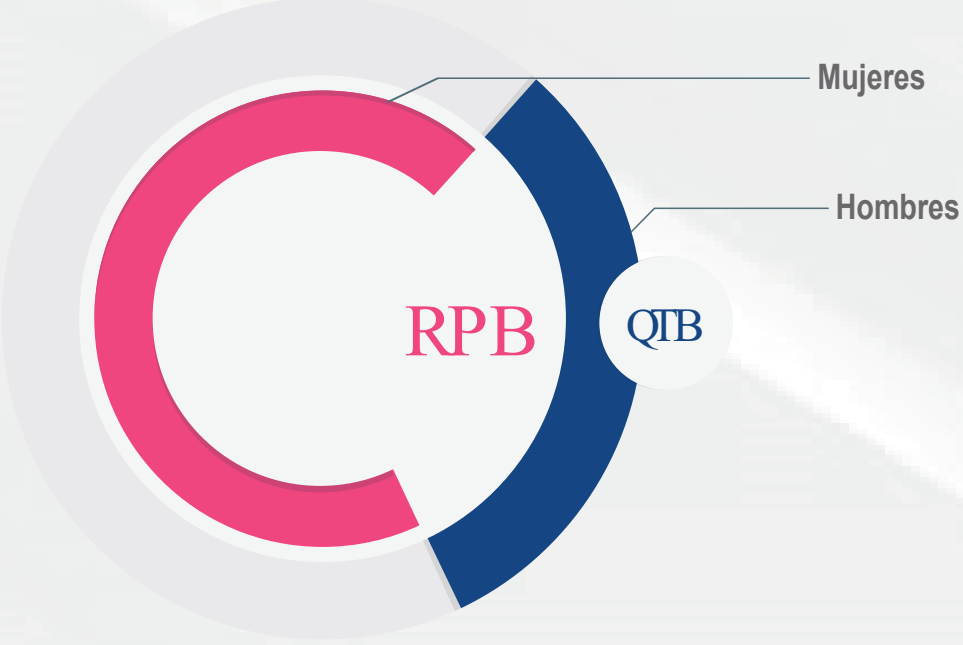
9,511

OCEANÍA

En cifras, la población mexicana en Oceanía es casi 9 veces la población mexicana radicando en África y poco menos del 60% de la población mexicana radicando en Asia.

OCUPACIÓN

SEXO



*Las gráficas que se p
Elaborado por el Ins

PAÍSES CON MÁS MEXICANOS

Estados Unidos
11,750,000

Canadá
129,745

España
61,194

Alemania
17,755

Reino Unido
16,000

Chile
14,402

Costa Rica
10,188

Bolivia
9,797

Países Bajos
8,252

Argentina
7,828

presentan muestran la población de mexicanos en el mundo excluyendo la población que reside en EE. UU.
tituto de los Mexicanos en el Exterior

"SEMANA DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN PARA LAS MEXICANAS EN EL EXTERIOR"

¡ROMPE EL SILENCIO!

¡Ni golpes que duelan ni palabras que hieran!

RELACIONES EXTERIORES
SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES

IME
INSTITUTO DE LOS MEXICANOS EN EL EXTERIOR

gob.mx/ime

“Tzompantli, Reflexión Artística 2021”

Tomando como punto de partida el “Tzompantli Prehispánico” que consistía en una hilera o pared de cráneos atravesados por una estaca de madera y expuestos en forma de ábaco, con un profundo significado religioso, e inspirados en el dicho mexicano “cada cabeza es un mundo”, la Reflexión Artística para este año representa metafóricamente esta estaca que atraviesa nuestras mentes.

La convocatoria se lanzó para artistas de diferentes partes del mundo, logrando registrar 180 cráneos intervenidos por una diversidad de colores e inspiración de quienes participaron. La secuencia de esta publicación electrónica va en orden alfabético, de acuerdo con el apellido de los y las participantes.

“Tzompantli, Reflexión Artística 2021” reúne obras íntimas e individuales de los y las artistas que al juntarse y exponerse de esta forma ancestral, comunican un profundo mensaje de las vivencias, emociones y vibraciones en las que nos hemos visto inmersos durante el último año. Te invitamos a visitar y explorar las obras recibidas en 2020, las de 2021 y a que participes en la próxima convocatoria.

Muchas gracias a todos los artistas de todos los rincones del mundo que participaron

Visita la exposición en:

https://designrr.page/?id=140534&token=2325170672&type=FP&h=2822

CULTURA

El Caballero Águila, un super héroe mexicano

Por: José Borjón, Cónsul de México en Salt Lake City, Utah

@joseborjon @ConsulMexSal

Rodolfo Mendoza es un mexicano que lleva 12 años viviendo en Utah. Originario del estado de México, como muchos mexicanos en Estados Unidos, es una persona con grandes sueños, deseoso de aportar a nuestra comunidad.

Llegó buscando una mejor calidad de vida para él y su familia, integrada por su esposa y sus cuatro hijos. **Trajo también un sueño, crear cómics con súper héroes mexicanos para que reflejen mejor nuestros valores en las jóvenes generaciones México-americanas.** Para tal efecto, en 2012, se presentó la primera edición de la revista del Caballero Águila intitulada "El nacimiento de un héroe".

¿De dónde se origina su interés por los cómics y las historietas?

El gusto por los cómics me viene desde niño, crecí admirando a "El hombre Araña" y a "Superman" pero la verdadera afición llegó siendo un joven, cuando me pude empapar de toda la gama de súper héroes que tienen las revistas estadounidenses. Después, ya como adulto, no solo me gustaban coleccionarlas sino que quería ser parte del mundo de los cómics.

¿Considera que el cómic es un medio de comunicación?

Sí, la lectura es el mejor gimnasio para el cerebro. La lectura ayuda a tener un mejor y más amplio vocabulario, lo que permite un pensamiento más profundo y analítico. Además, aprender por medio de las ilustraciones es mucho más fácil, no solo para los niños, sino hasta para los adultos. Si usamos de una manera adecuada el cómic, podemos influir de manera positiva en los jóvenes, inculcar cualidades como el amor, justicia, lealtad, respeto, solidaridad, actitud positiva, entre otros mensajes.

¿Qué lo motivó a desarrollar la historia del Caballero Águila?

Vi una necesidad innegable: no existe un súper héroe mexicano, con súper poderes y todas las cualidades distintivas de un súper héroe. Podríamos nombrar héroes mexicanos, como "El Chapulín Colorado"; tal vez "Kaliman", pero un súper héroe mexicano como tal, no existe.

¿Por qué considera que necesitamos súper héroes mexicanos?

Los niños mexicanos y los niños méxico-americanos necesitan una figura con la cual identificarse, de la cual se sientan orgullosos, que puedan presumir "yo soy igual que él": fuerte, inteligente. Que digan que pueden, como el "Caballero Águila", hacer todo lo que se proponen hacer. Necesitamos alimentar el subconsciente de los niños, jóvenes, y adultos para que asumamos que somos tan grandes, tan inteligentes como cualquiera. Como dice "El Caballero Águila": "Nosotros también podemos salvar al mundo".

Además, queremos romper el estereotipo del mexicano pequeño y débil, que vende drogas, y cualquier otro estereotipo negativo que nos imponen como mexicanos en Estados Unidos.

¿Cómo fue le proceso editorial para lograr la primera edición del cómic del Caballero Águila en Utah?

Por el lado de las historias y personajes, todo fue relativamente fácil, pues llevo años dibujando y escribiendo historietas. Conseguimos un equipo muy profesional entre un bocetista; diseñador; entintador; y el resultado final fue excelente. Sin embargo, al entrar a lo que fue la distribución y venta.... fue un proceso muy difícil. Es un proyecto totalmente familiar, con fondos propios. No hubo ni una sola inversión externa, una persona quiso invertir, pero en el último minuto retiró su apoyo, por lo que se frenó la distribución y venta de la historieta.

Usted ha dado clases de diseño de cómics, ¿cuáles son los resultados?
Tengo todo un programa para enseñar, de una manera muy sencilla, el arte de dibujar a niños y adultos. No hay nada mejor que ver como se sienten realizados los alumnos al ver sus primeros dibujos. Yo creo firmemente que entre más hombres de arte tengamos, menos hombres de guerra tendremos.... Y eso es muy bueno para la humanidad.

¿Cuáles son sus proyectos futuros?
Tengo un proyecto que espero un día poner en marcha, le llamo "Casa del Arte". Lo iniciaremos como familia y esperemos que se sumen instituciones, empresas y la comunidad. Será una casa de arte, o centro cultural donde podamos enseñar arte de todo tipo a niños, jóvenes, y adultos. Y nuestro sueño dorado será vender la revista "El Caballero Águila" en México.

¿Algún comentario que desee agregar?
El Caballero Águila y su grupo de superhéroes creen en los niños y los jóvenes. Podemos promover jóvenes que sean dignos líderes comunitarios, que puedan defender con orgullo a su comunidad y su cultura. Pero para defender algo, primero hay que quererlo y antes, hay que conocerlo. Para tener esa clase de líderes, necesitamos que en realidad los conozcan, que los sientan parte de ellos, no se puede querer a algo que no se conoce, y el cómic "El Caballero Águila" es una buena forma, muy sutil, de enseñar, de llegar hasta su subconsciente y crear mentes triunfadoras. Y lo más importante, nos divertiremos, soñaremos, y gozaremos luchando al lado del Caballero Águila, venciendo al mal.

Si quieres conocer más sobre el extraordinario "Caballero Águila", puedes contactar a Rodolfo Mendoza escribiendo a: rodolf_25@hotmail.com

Representaciones y Comunidades ganadoras del

Reto de Altares 2021 IME

1

Consulado de México en Orlando

Juan Jose Valdes, Fresno, California.

2

Embajada de México en Estados Unidos

Las Adelitas República Dominicana

3

Consulado de México en Del Río

Maria Fernanda Cielo, Italia

RELACIONES EXTERIORES
SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES

IME
INSTITUTO DE LOS MEXICANOS EN EL EXTERIOR

gob.mx/ime

México vibrante en la #ExpoDubái2020

Por: Gabriela Romero

Jóvenes Construyendo el Futuro, IME @gab_romunoz

El pasado 10 de noviembre se celebró el Día de México en la Expo Dubái 2020, un evento convocado cada 5 años por la Oficina Internacional de Exposiciones (BIE, por sus siglas en francés: Bureau International des Expositions) pero que, debido a la pandemia por Covid-19, su presente edición fue pospuesta para realizarse del 1ero de octubre de 2021 al próximo 31 de marzo de 2022 en dicha ciudad de los Emiratos Árabes Unidos (EAU).

Con más de 190 países invitados, la Expo Dubái 2020 destinó un día para destacar la participación de México y su cultura.

La celebración comenzó con la entonación de nuestro Himno, el izamiento de la Bandera Nacional y su proyección en el techo de la Al Wasi Plaza del Dubai Exhibition Centre.

Ceremonia solemne a la que asistió la Subsecretaria de Asuntos Multilaterales y Derechos Humanos de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), Martha Delgado, en representación del Gobierno de México.

Cabe destacar que dos días antes, la misma Subsecretaria y la Embajadora de México en ese país árabe, Francisca Méndez Escobar, recibieron en el Puerto Rashid de Dubái al Buque Escuela Velero Cuauhtémoc, una embarcación de la Secretaría de Marina y Armada de México (SEMAR), conocida también como Embajador y Caballero de los Mares porque, además de formar a capitanes, cadetes y personal marinero de la Heroica Escuela Naval (entre su tripulación, a 28 cadetes mujeres), lleva en su proa la misión de llevar por el mundo un mensaje de paz y buena voluntad.

Esta fue la primera ocasión en que la nave arribó a la Península Arábiga y su viaje consistió en un recorrido de 25 días desde el Puerto de Acapulco, Guerrero pasando por el Canal de Panamá para llegar a la Isla de Cozumel en el estado de Quintana Roo; después Norfolk, Virginia en Estados Unidos; Cádiz en España; Creta en Grecia y finalmente Dubái. Sitios en los que mexicanas y mexicanos así como personas extranjeras, tuvieron la oportunidad de visitarlo y conocerlo.

El Día de México en la Expo Dubái 2020 continuó con la visita de la Subsecretaria Martha Delgado, acompañada del Ing. Luis Gutiérrez, Titular del Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME), y los gobernadores de Oaxaca, Alejandro Murat; de Hidalgo, Omar Fayad y de Yucatán, Mauricio Vila; al Pabellón de México.

En esta visita, deleitaron con música de mariachi y mostraron artesanías mexicanas a la delegación emiratí que les recibió, mientras que les explicaban su origen, las costumbres y tradiciones que las envuelven.

Tejiendo vidas...

La propuesta de organización a través de pabellones en esta edición de la Expo significó una excelente oportunidad para México de mostrar las maravillas que crean las manos, ingenio y sentimientos de su gente.

Desde su fachada se puede apreciar la obra de 200 mujeres tejedoras de Etzatlán, Jalisco y dirigida por la artista plástica Betsabeé Romero, la cual representa la unión y conexión perfecta de la naturaleza, la humanidad y el cosmos; configurando así el lema de nuestro Pabellón: “Tejiendo vidas”.

Ante la experiencia de su visita al Pabellón de México, la Subsecretaria comentó que “no hay mejor embajador de México que sus artistas, artesanos y pensadores”.

Lo que permite considerar que el esfuerzo llevado a Dubái cumple en gran manera con el principal objetivo de esta edición de la Expo: “Conectando mentes, creando el futuro”.

Y es que nuestro pabellón, además de presentar productos y servicios mexicanos, también muestra la innovación y el desarrollo de manufactura avanzada en industrias como la aeronáutica, la automotriz, la robótica, entre otras.

Por lo anterior, la presencia de México en la Expo resulta muy importante para ampliar el mercado de sus industrias, atraer inversiones, tecnologías y conocimientos. Sobre todo, porque el encuentro internacional significa una oportunidad de reactivación económica mundial tras la pandemia de Covid-19.

En ese sentido y aprovechando la ocasión, la representación mexicana se reunió con autoridades emiratíes para hacer alianzas económicas y turísticas que incentiven proyectos en ambos países. Destaca la reunión de la Subsecretaria Martha Delgado con la Ministra de Cooperación Internacional Reem Ebrahim Al-Hashimi, que nos regaló una imagen muy poderosa por cuanto refleja el trabajo de las mujeres en favor del bienestar, comunicación y porvenir de sus pueblos.

Mexicanos Distinguidos

Otro momento emblemático para México y nuestros connacionales que viven en esa región fue la entrega de #ReconocimientosOhtli y #MexicanosDistinguidos que el Instituto de los Mexicanos en el Exterior otorga para visibilizar y empoderar a nuestros connacionales por sus destacadas acciones en favor de la comunidad mexicana.

La Subsecretaria Delgado, el Titular del IME, el Gobernador Fayad, el Embajador de México en Arabia Saudita, Aníbal Gómez, y la Embajadora de México en Qatar, Graciela Gómez, entregaron las medallas y diplomas en persona a Yolanda de Jesús Rosales González, Leticia Itzel Flores Sánchez, José Daniel Saucedo Martínez y Alejandro Ríos Galván en una festiva cena de gala en donde pudieron degustar platillos típicos de nuestro país.

Nuestros connacionales galardonados que residen en Medio Oriente son orgullosamente representantes de nuestro país en ámbitos empresariales, de comercio, en ciencia y tecnología y en acciones por el medio ambiente.

Cultura

El Día de México también contó con una gran oferta artística y cultural con la cantante Lila Downs, el Ballet Folklórico de México de Amalia Hernández, el cantante Javier Camarena y el compositor Ángel Rodríguez y culminó el día 11 de noviembre con un concierto de la Sonora Santanera.

El Pabellón de México te espera con sus puertas, cultura y corazón abiertos a todas y todos los interesados en descubrir un poquito de nuestro gran país en #ExpoDubái2020.

http://mexicoexpo2020.com/

RELACIONES EXTERIORES
SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

IME
INSTITUTO DE LOS MEXICANOS EN EL EXTERIOR

CINETECA NACIONAL
MÉXICO

gob.mx/ime

A la memoria del Maestro Jorge Bustamante †

Por Emb. Columba Calvo Vargas
Proyectos Especiales para América Latina IME

El 25 de marzo de 2021 falleció el Dr. Jorge Bustamante Fernández. Los estudiosos de los derechos humanos de los migrantes mexicanos y de la frontera norte de nuestro país, y quienes en la práctica nos vinculamos con esos temas, reconocemos y valoramos el acucioso estudio antropológico, la aportación a la sociología y la destacada trayectoria profesional de este mexicano ejemplar, cuya genuina preocupación por la situación de los migrantes mexicanos y de su realidad lo llevó, en la década de los 80, a hacerse pasar por indocumentado y vivir en carne propia la experiencia. Estas vivencias se ven reflejadas en la narrativa del escritor Carlos Fuentes, quien dedicó al Dr. Bustamante una de las historias de "La frontera de cristal".

Pero también, esa preocupación motivó al Dr. Bustamante a fundar lo que, **sin duda, es su legado más importante: el Centro de Estudios Fronterizos del Norte de México (CEFNOMEX) en 1982**, que abrió el camino para el estudio de la migración México- Estados Unidos; y que **años después, el Centro dio paso al Colegio de la Frontera Norte (COLEF).**

El marcado interés por dar soluciones a la situación de los migrantes mexicanos aportaron gran valor a un esfuerzo inédito llevado a cabo entre México y Estados Unidos que se concretó en el primer Estudio Binacional sobre Migración (1998), el cual abrió perspectivas para hacer de la frontera un espacio de convivencia y oportunidades.

Egresado en Sociología por la University of Notre Dame (en Indiana, EUA), el Dr. Bustamante fue formador de cientos de estudiantes en instituciones académicas de México y de Estados Unidos en las que fue docente y profesor emérito, incluidas la Universidad Nacional Autónoma de México, el Colegio de México, la Universidad de Texas en Austin, la citada University of Notre Dame, la Universidad de California en Riverside, y el Institut d'Etudes Politiques de Paris.

Cosechó innumerables reconocimientos nacionales e internacionales a lo largo de toda su vida. Entre ellas destacan el Premio Nacional de Ciencias y Artes (1988), el Premio Nacional de Demografía (1994), su nombramiento presidencial como miembro del Comité Público Conjunto de Asesores de la Comisión de Cooperación Ambiental, órgano de la Comisión de Cooperación Ecológica Fronteriza (COCEF, 1994), y el Premio Nacional de Jurisprudencia por la Junta General de la Barra Mexicana Colegio de Abogados de México (2010).

Por su importante trayectoria profesional fue electo como Relator Especial de la ONU para los Derechos Humanos de los Migrantes (2005-2011); y, en 2006, la Comisión Permanente del Congreso de la Unión de nuestro país aprobó por unanimidad una resolución para proponerlo como candidato al Premio Nobel de la Paz.

En Estados Unidos, la Asociación Norteamericana de Sociología lo distinguió con el premio Cox-Johnson-Frazier que es el reconocimiento de más alto nivel que otorga esa Asociación (2007); fue Miembro de la Junta de Directores del Center for Migration Studies, y Experto del Consejo Consultivo de Ciencias de la Presidencia y Faculty Fellow en Kellogg Institute for International Studies.

Sus aportaciones a las ciencias sociales, al estudio de la frontera y a los derechos humanos de los migrantes, están compiladas en múltiples trabajos de investigación publicados en varios países de Europa y América; sin soslayar la divulgación de sus conocimientos a través de sus numerosas conferencias magistrales y clases presenciales impartidas en foros nacionales e internacionales.

Quienes tuvimos el privilegio de escuchar al Dr. Jorge Bustamante en sus conferencias magistrales y aprender de este notable mexicano, lo recordamos y honramos su memoria. Descanse en paz.

RECORDANDO A MÉXICO

REVOLUCIÓN MEXICANA

El domingo 20 de noviembre de 1910, iniciaba el levantamiento armado convocado por Francisco I Madero para poner fin al gobierno de Porfirio Díaz, y establecer elecciones libres y democráticas.

Así lo establecía el llamado Plan de San Luis proclamado por Madero desde su exilio en San Antonio, Texas.

Ese manifiesto denunciaba los abusos del régimen porfirista y ofrecía, entre otros proyectos, restituir a los campesinos los terrenos que les habían sido arrebatados arbitrariamente.
La apelación al apoyo rural significó que el campesinado se sumara de manera unánime al alzamiento maderista, al igual que los indígenas y los mestizos.

A finales de mayo de 1911, los generales Pascual Orozco y Francisco Villa tomaron Ciudad Juárez, Chihuahua, lo que representó el triunfo de los rebeldes; después de las elecciones de octubre de ese año, elevó a Francisco I. Madero a la Presidencia, en lo que fue la primera etapa de la #RevoluciónMexicana.

279
N DE M

Carmen Serdán
Francisco I. Madero
Elvia Carrillo Puerto
Emilano Zapata
Felipe Ángeles
Francisco Villa
Revolución Mexicana
GOBIERNO DE MÉXICO
111 · ANIVERSARIO
20 · NOVIEMBRE · 2021

NOVIEMBRE

Diya Gauri, 13 años, Trinidad y Tobago

XXIV Concurso de Dibujo Infantil "Este es mi México"

Alebrijes

"Figuras fantásticas en el mundo"

Con el tema "Alebrijes, figuras fantásticas en el mundo", en 2020 se convocó a todos los niños y niñas del mundo a plasmar en un dibujo las figuras artesanales de los alebrijes, que forman parte indiscutible del imaginario cultural y artístico de México

*Entre 1997 y 2002 el concurso fue organizado por el Programa de las Comunidades Mexicanas en el Exterior de la SRE.